

# Economia 6e

David Begg, Gianluigi Vernasca,  
Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch

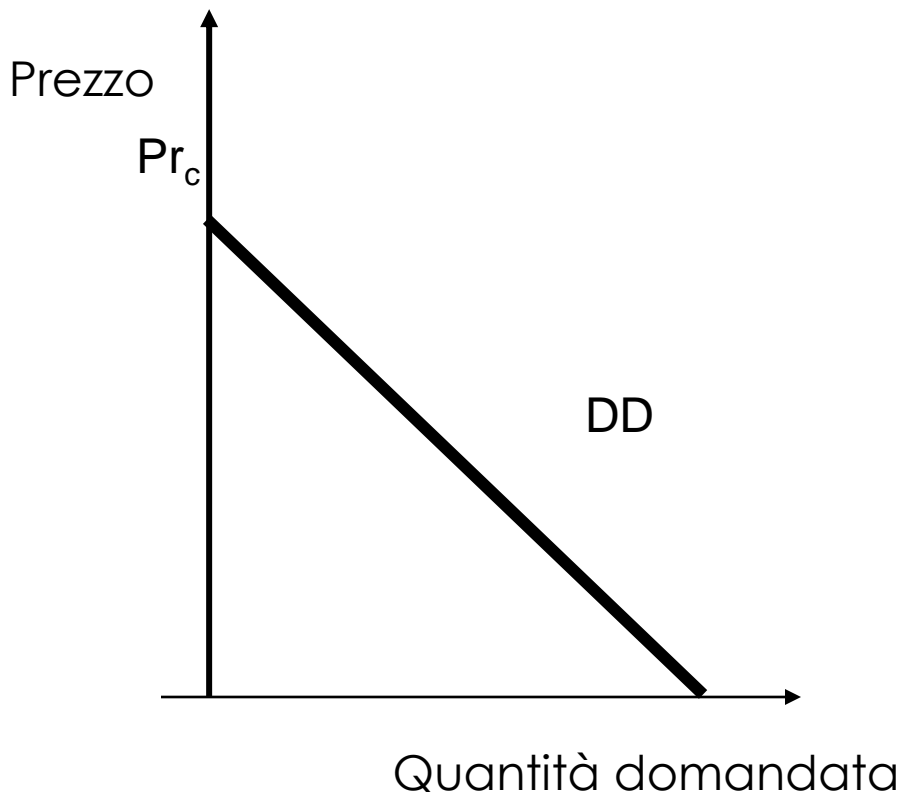
## Capitolo 3

Domanda, offerta e  
mercato

# Alcune parole chiave

- **Mercato**
  - sistema di strumenti istituzionali, regole e standard comportamentali, tramite il quale acquirenti e venditori entrano in contatto, al fine di scambiare beni o servizi
- **Domanda**
  - quantità di un bene che i consumatori desiderano acquistare per ogni livello del prezzo. **Relazione inversa**
- **Offerta**
  - quantità di un bene che i produttori desiderano vendere per ogni livello del prezzo. **Relazione diretta**
- **Prezzo di equilibrio**
  - prezzo per il quale la quantità offerta è uguale alla quantità domandata

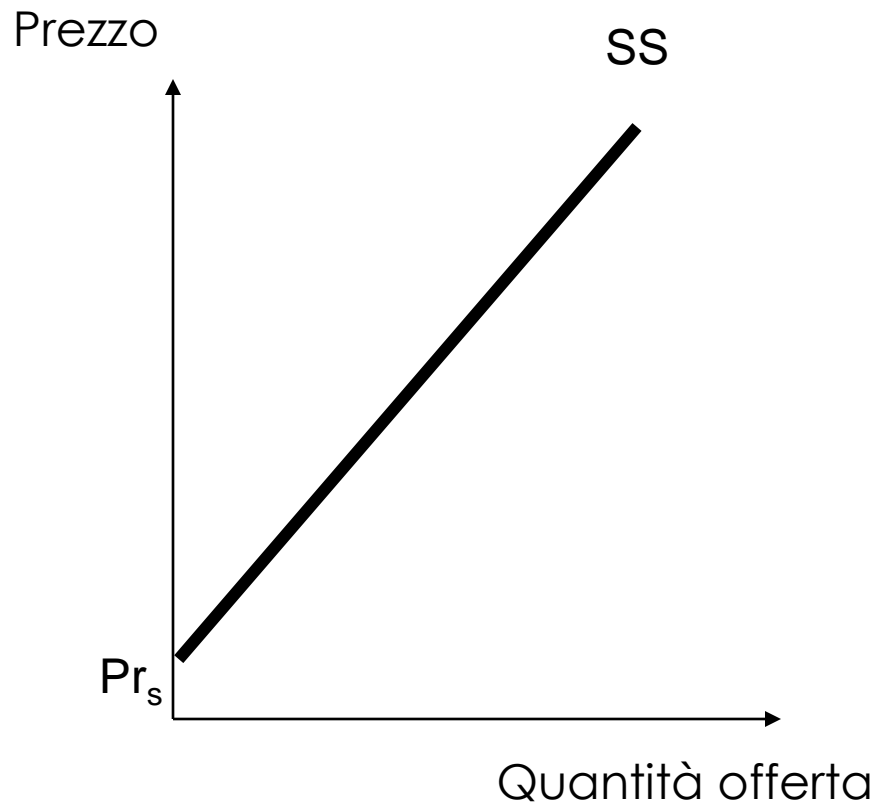
La **domanda** mostra la relazione inversa tra prezzo e quantità domandata, a parità di altre condizioni



$Pr_C$  rappresenta il prezzo di riserva dei consumatori.

- “Altre condizioni” comprendono:
  - i prezzi dei beni correlati
  - il reddito dei consumatori
  - le preferenze dei consumatori.
- Variazioni di queste “altre condizioni” influenzano la posizione e lo spostamento della domanda.

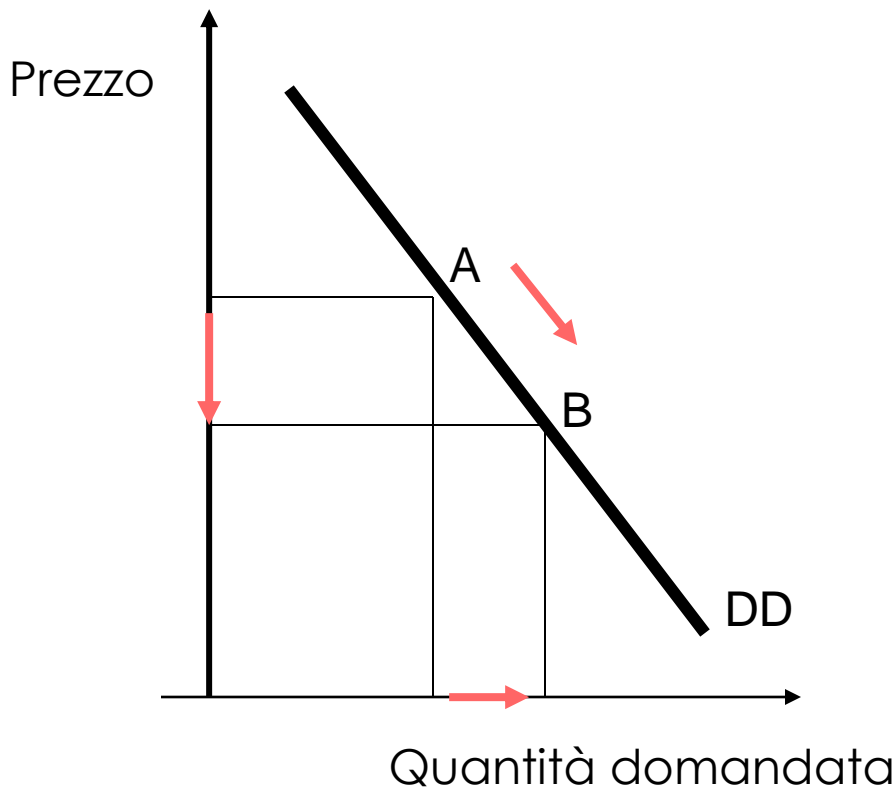
L' **offerta** mostra la relazione diretta tra prezzo e quantità offerta, a parità di altre condizioni



- “Altre condizioni” comprendono:
  - la tecnologia
  - i prezzi dei fattori produttivi
  - la regolamentazione pubblica
- Variazioni di queste “altre condizioni” influenzano la posizione e lo spostamento dell’ offerta.

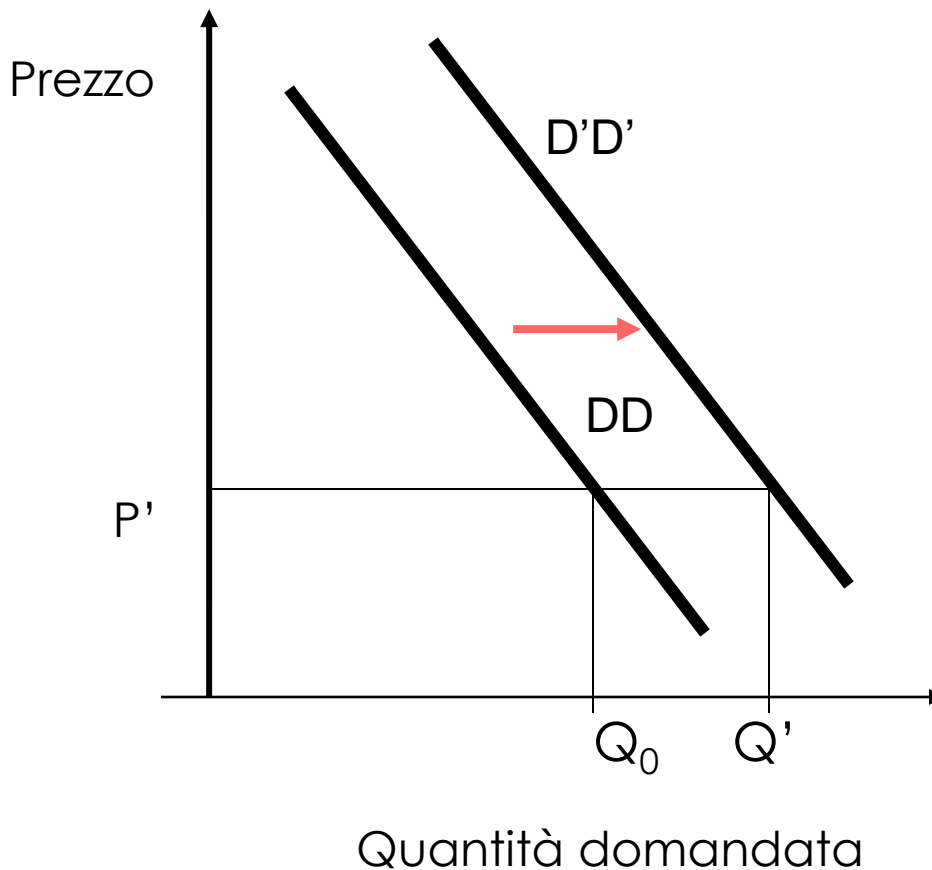
$Pr_s$  rappresenta il prezzo di riserva dei venditori.

## Lo spostamento **lungo** la domanda



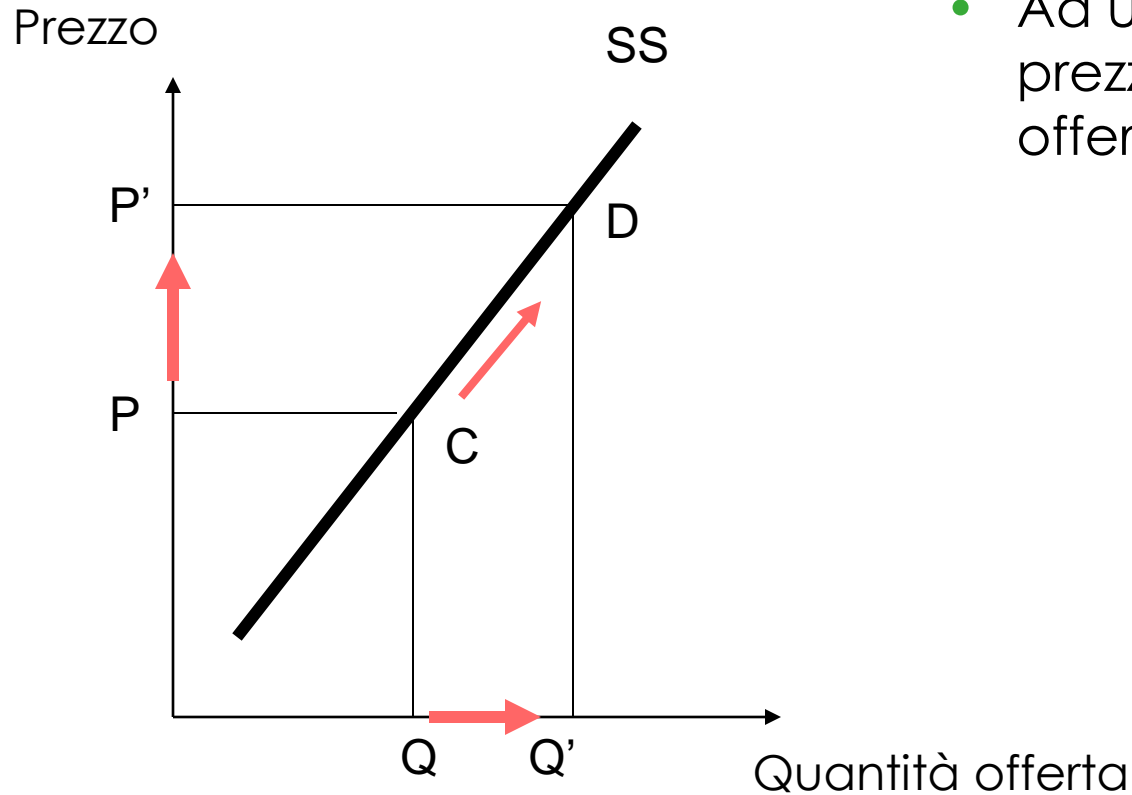
- (1) Un movimento *lungo* la domanda da A a B implica una variazione della **quantità** domandata ed
- è dovuto ad una reazione dei consumatori ad un cambiamento nel prezzo
- Quest'ultimo potrebbe essere dovuto ad uno spostamento della curva di offerta

## Lo spostamento della domanda



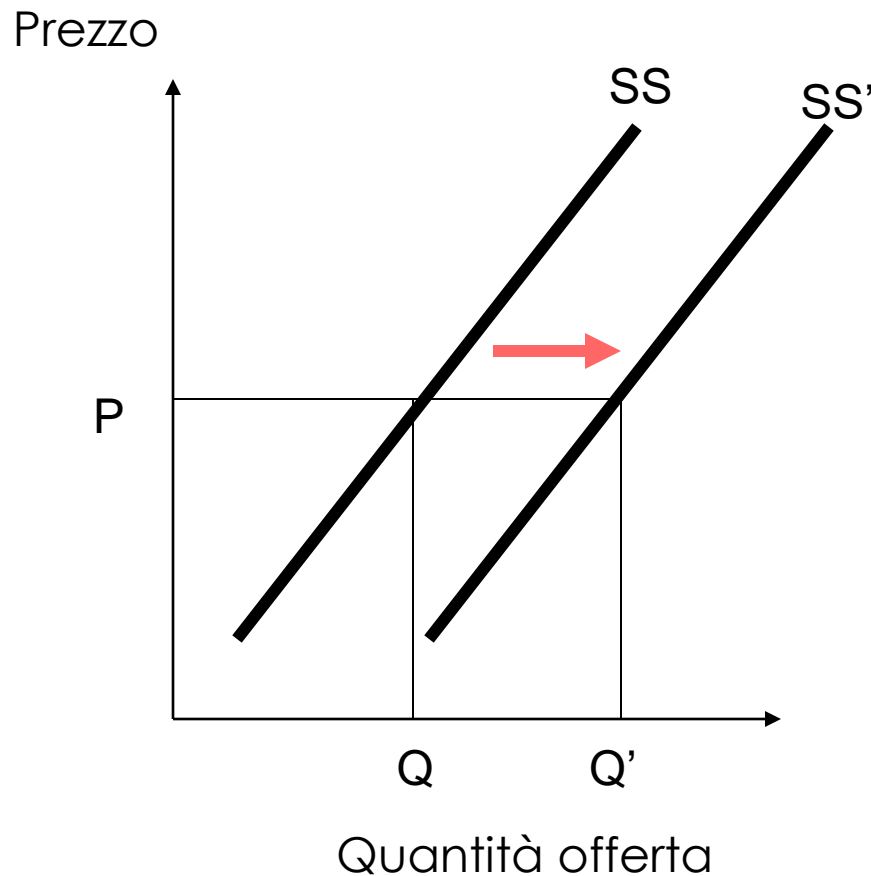
- (2) Uno spostamento *della* domanda da DD a D'D'
- provoca un aumento della quantità domandata **per ogni livello del prezzo**
- Ad esempio, per  $P'$  la quantità domandata aumenta da  $Q_0$  a  $Q'$

## Lo spostamento lungo l'offerta



- Ad un aumento del prezzo, la quantità offerta aumenta.

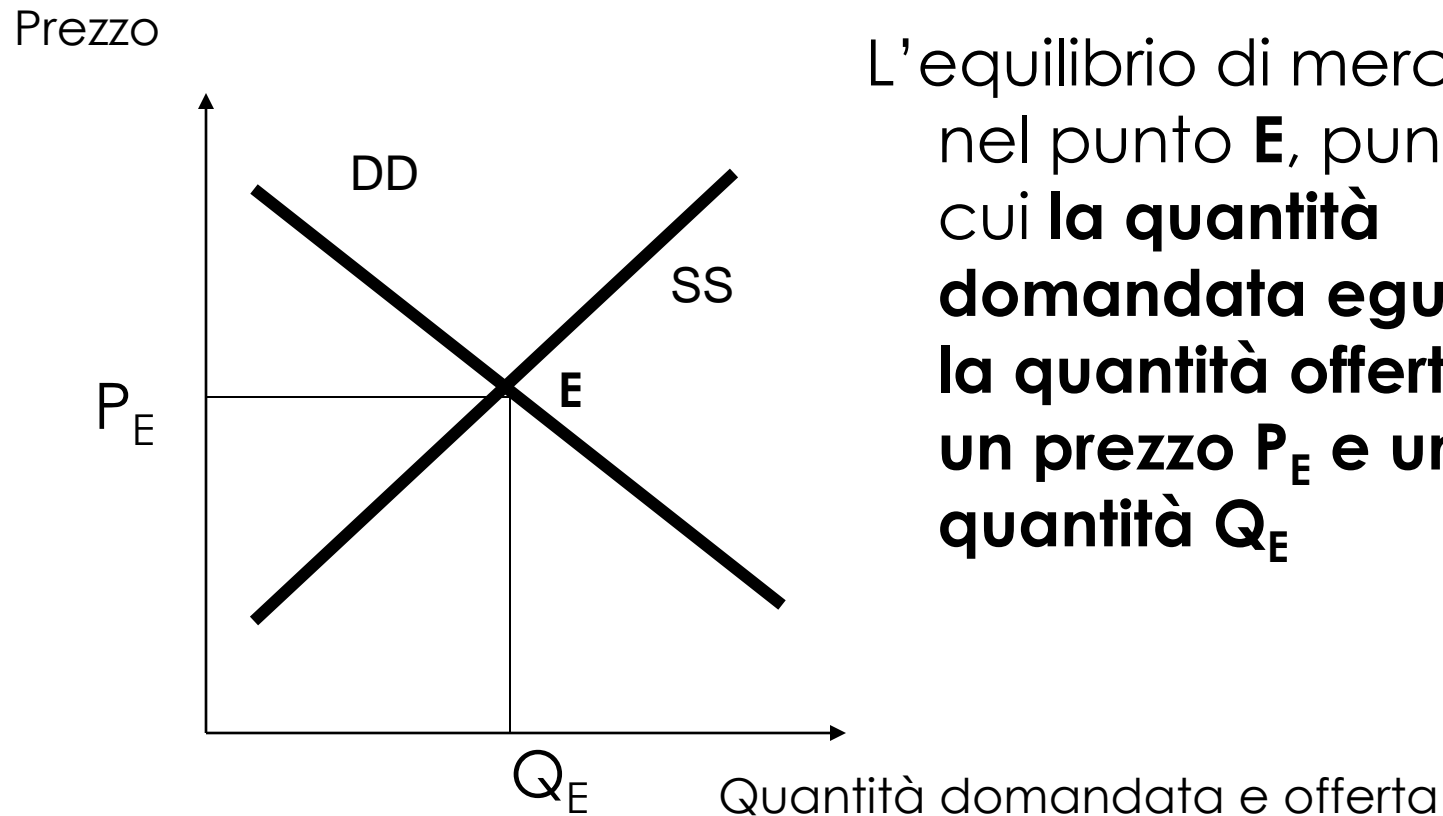
## Lo spostamento dell'offerta



- A parità di  $P$ , la quantità offerta aumenta a seguito di uno spostamento verso destra dell'offerta.
- Lo spostamento dell'offerta verso destra può essere causato da un aumento del numero dei produttori, migliori tecnologie, minori costi di produzione, ...

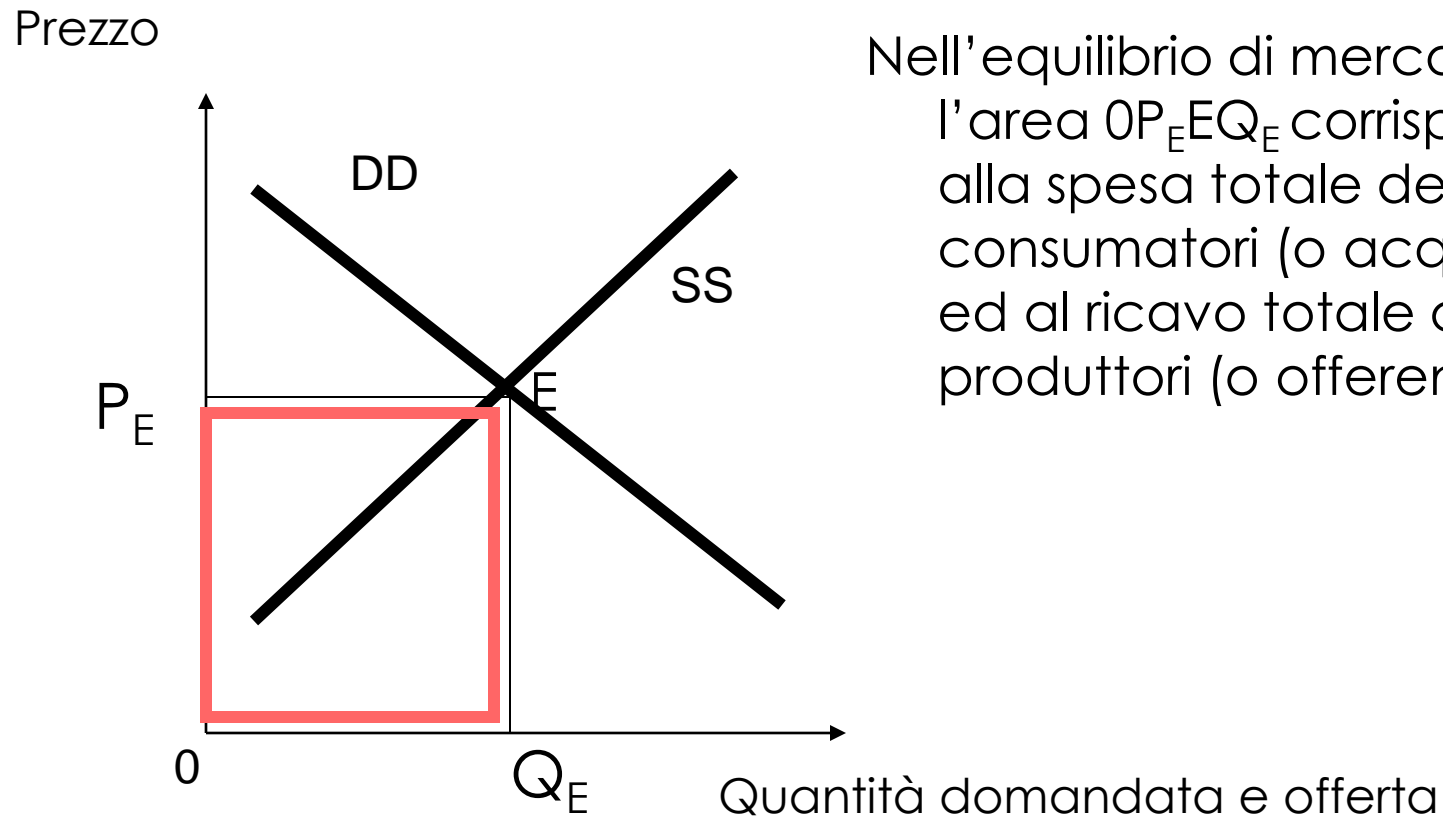


## L'equilibrio di mercato



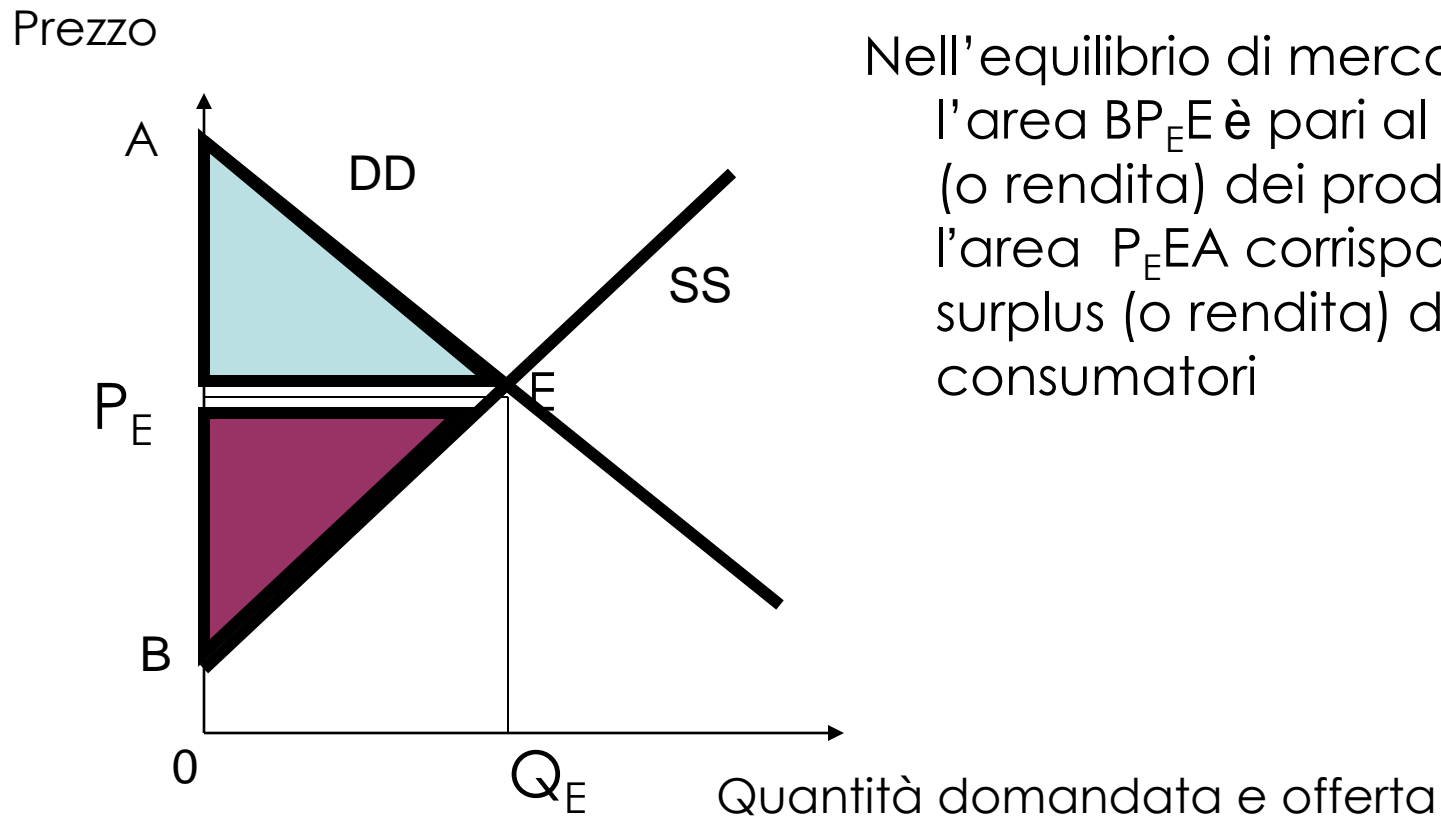
L'equilibrio di mercato è nel punto **E**, punto in cui **la quantità domandata eguaglia la quantità offerta**, per un prezzo  $P_E$  e una quantità  $Q_E$

## La spesa totale ed il ricavo totale



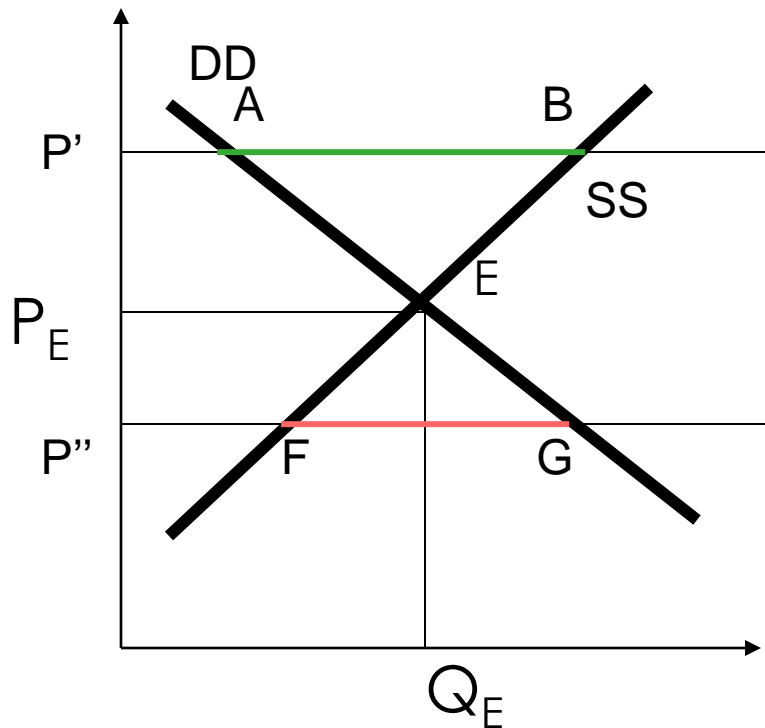
Nell'equilibrio di mercato E  
l'area  $0P_EEQ_E$  corrisponde  
alla spesa totale dei  
consumatori (o acquirenti)  
ed al ricavo totale dei  
produttori (o offerenti)

# Il surplus di produttori e consumatori



## Eccesso di quantità domandata e di quantità offerta

Prezzo



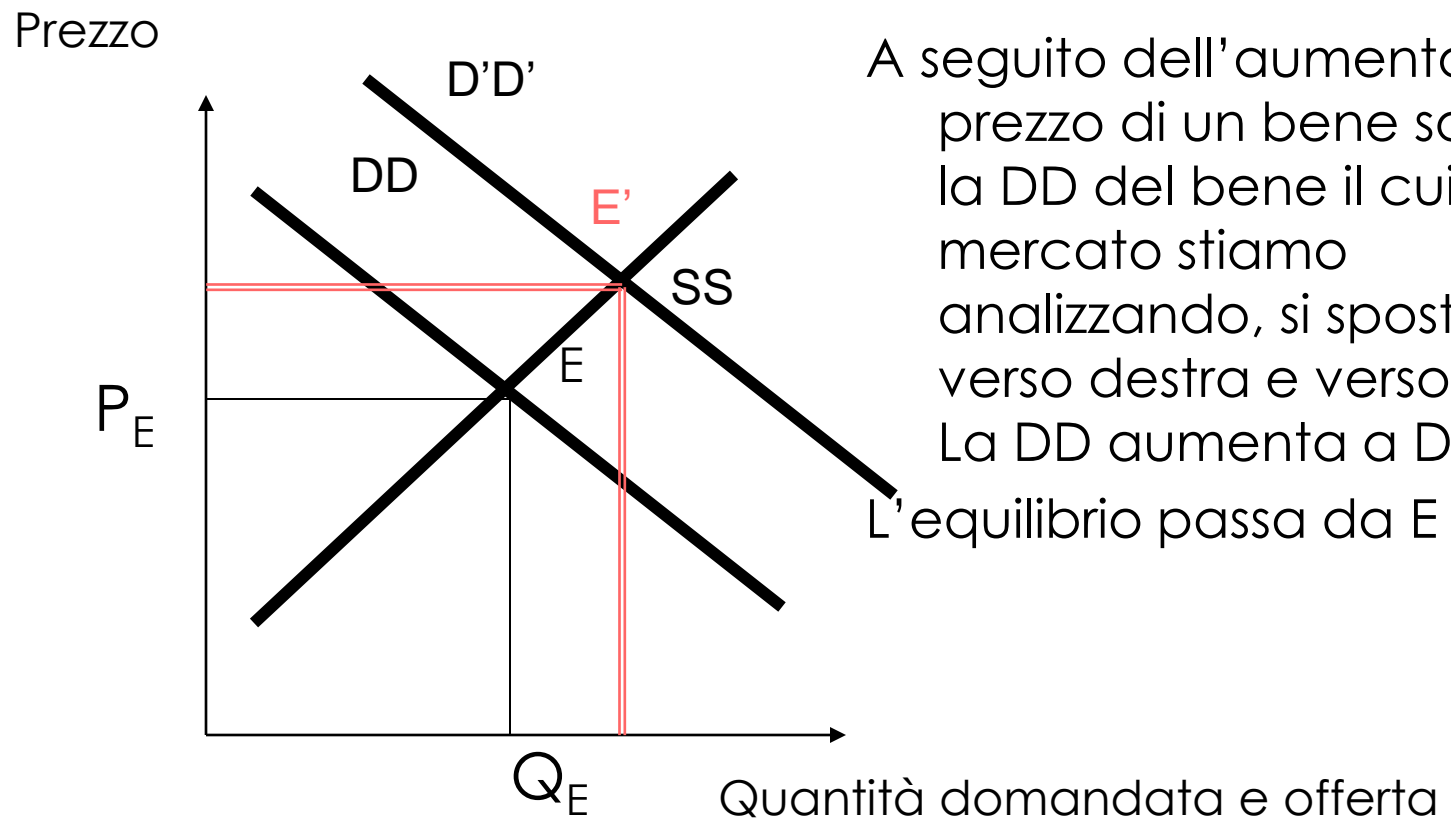
Quantità domandata e offerta

Se il prezzo fosse superiore a  $P_E$  vi sarebbe un eccesso di quantità offerta. Nel grafico, per  $P'$  l'eccesso di offerta è evidenziato dal segmento **AB**.

I produttori offrono di più di ciò che i consumatori domandano.

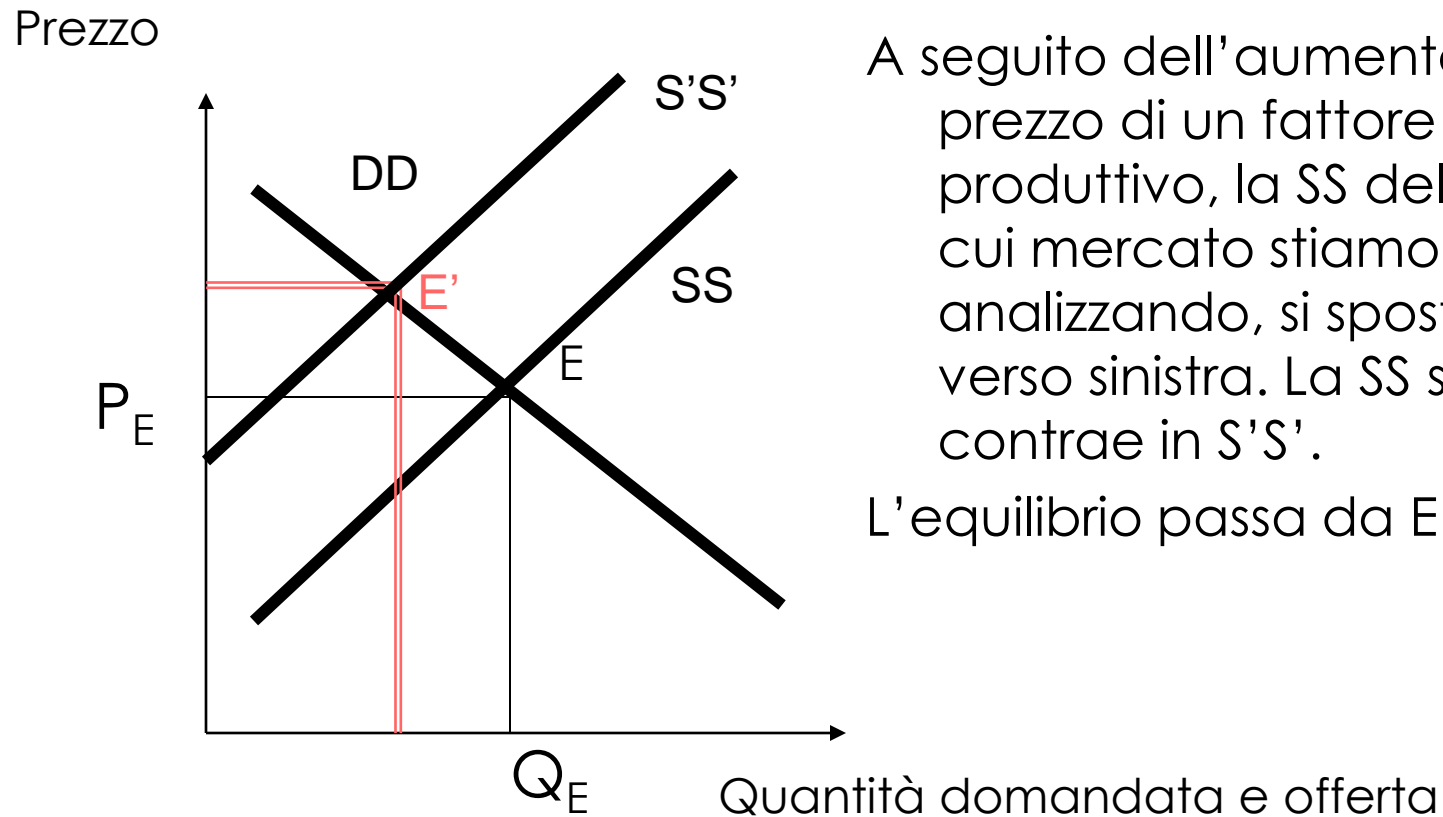
Viceversa, vi sarebbe un eccesso di quantità domandata se il prezzo fosse inferiore a  $P_E$ . Per  $P''$ , pari al segmento **FG**

# Spostamento della domanda



A seguito dell'aumento del prezzo di un bene sostituto, la DD del bene il cui mercato stiamo analizzando, si sposta verso destra e verso l'alto. La DD aumenta a D'D'. L'equilibrio passa da E a E'.

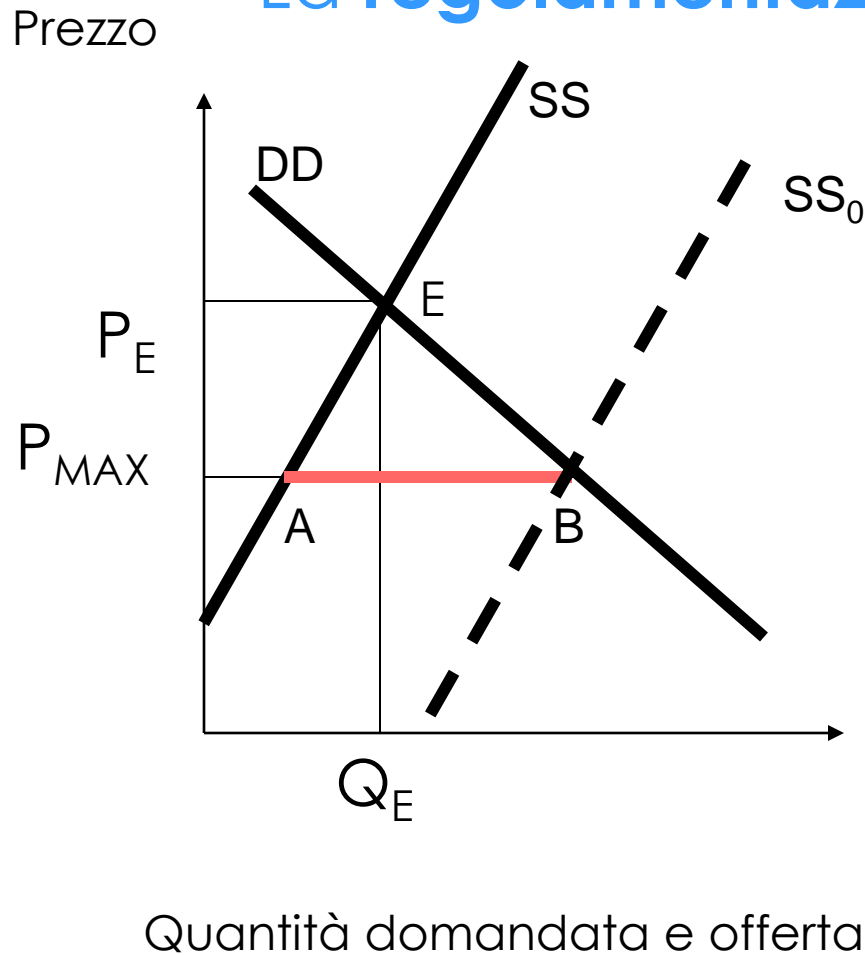
# Spostamento dell'offerta



A seguito dell'aumento del prezzo di un fattore produttivo, la SS del bene il cui mercato stiamo analizzando, si sposta verso sinistra. La SS si contrae in S'S'.

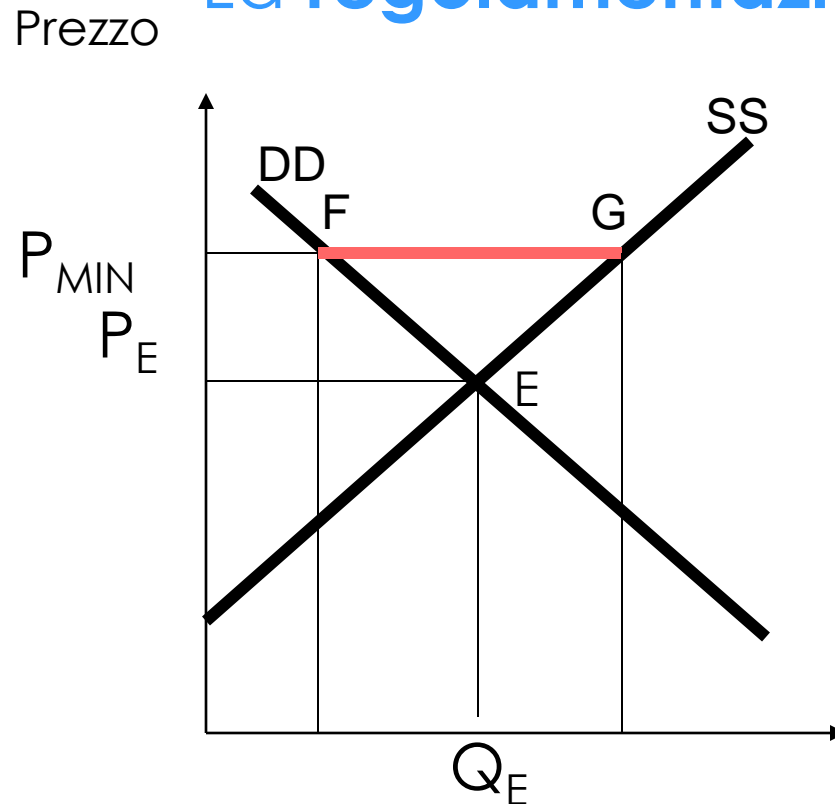
L'equilibrio passa da E a E'.

# Un mercato **non** in equilibrio. La **regolamentazione del prezzo**



- Supponete che una carestia sposti la curva di offerta fino a SS.
- Il governo potrebbe volere difendere i più poveri, che prima della carestia potevano permettersi l'acquisto nella condizione di equilibrio B, fissando un **prezzo massimo**  $P_{MAX}$
- che è inferiore a  $P_E$ , prezzo di equilibrio per SS.
- E' necessario allora un *razionamento* per fare fronte all'eccesso di quantità domandata **AB**.

## Un mercato **non** in equilibrio. La **regolamentazione del prezzo** (2)



- Supponete che il mercato di un prodotto agricolo sia, inizialmente, in E.
- Il governo potrebbe volere sostenere i produttori agricoli, fissando un *prezzo minimo*  $P_{MIN}$
- che è superiore a  $P_E$ , prezzo di equilibrio in E.
- E' necessario allora gestire l'*eccesso di produzione* **FG**



# Cosa, quanto e per chi

Il mercato:

- decide cosa deve essere prodotto
  - Ma ci potrebbero essere beni per i quali nessun consumatore è disposto a pagare il prezzo richiesto dai produttori. Il prezzo di riserva dei produttori è superiore al prezzo di riserva dei consumatori
- decide *quanto*, di ciascuna merce, deve essere prodotto
  - trovando, per ogni mercato, quel prezzo per il quale la quantità domandata eguaglia quella offerta
- mostra *per chi* sono prodotti i beni ed i servizi
  - per quei consumatori, cioè, che possono e desiderano pagare il prezzo di equilibrio

# Approfondimento: Mercato e altruismo

## di Angela Besana

Non tutti gli scambi di natura economica avvengono contro un prezzo, nell'unità di misura che è la moneta avente corso legale nel sistema economico.

Alcune transazioni non prevedono un prezzo. Nel settore no profit o terzo settore le prestazioni sono spesso - ma non esclusivamente - gratuite e volontarie. In tempo di crisi il settore no profit o terzo settore acquista sempre maggiore importanza, garantendo prestazioni sociali che lo Stato ed il mercato non riescono a garantire.

Le donazioni e le sponsorizzazioni sono essenziali per il settore no profit. Non è escluso che avvengano scambi *contro prezzo*, ma talora il prezzo può essere sostituito dalla gratificazione e dalla soddisfazione degli *Spiriti Altruisti*.

(Si raccomanda, tuttavia, di distinguere la donazione dalla sponsorizzazione. Quest'ultima richiede uno scambio di prestazioni e lo sponsor si aspetta, ad esempio, la visibilità del suo brand su tutto il materiale relativo alla comunicazione del progetto, dell'evento o dell'istituzione sponsorizzata).