

Università degli Studi di Cagliari  
Dipartimento di Scienze Politiche

Matricole Dispari – Seconda Parte

A.A. 2023-2024

**Esame di Economia Politica**

NOME STUDENTE: \_\_\_\_\_

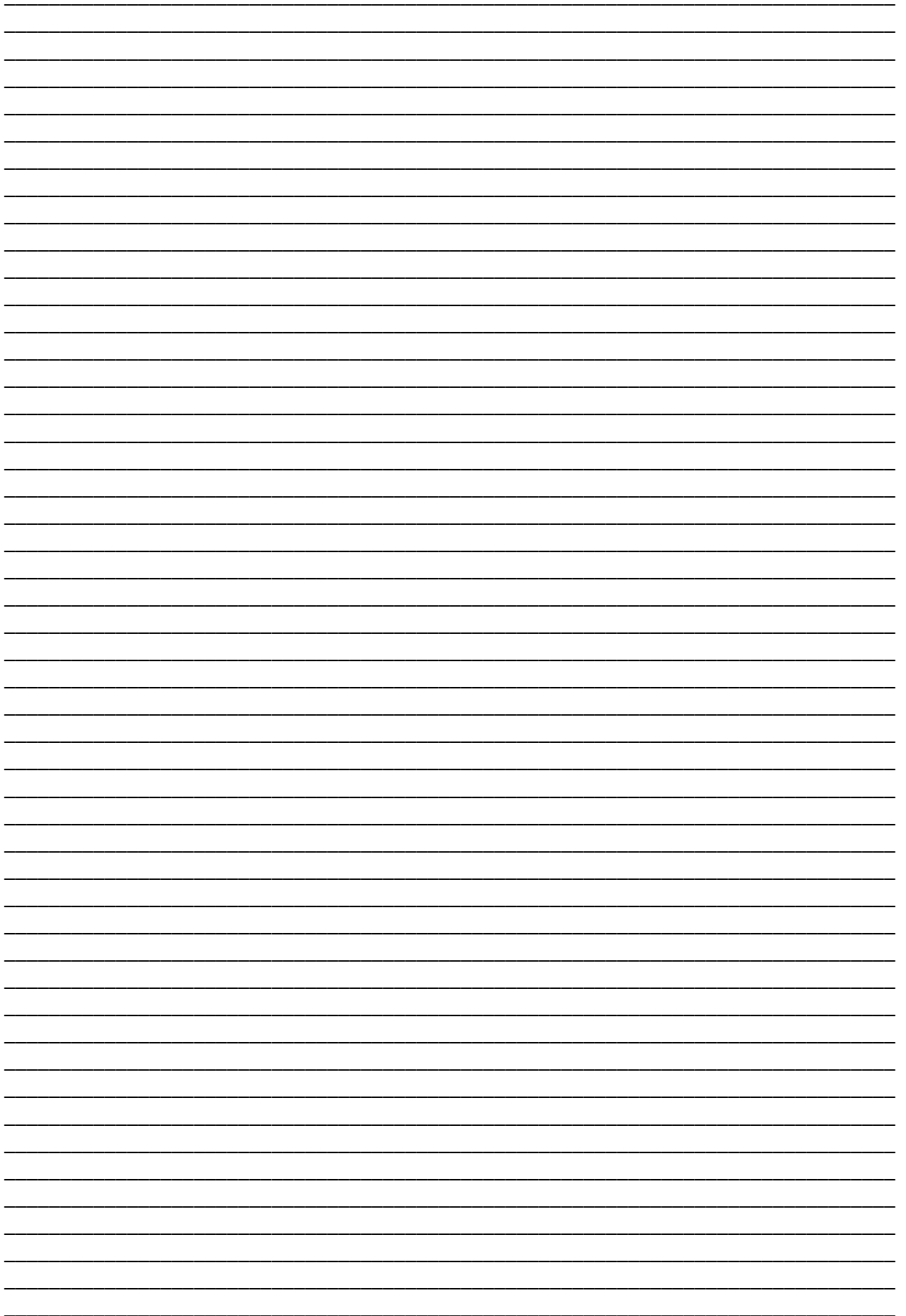
MATRICOLA: \_\_\_\_\_

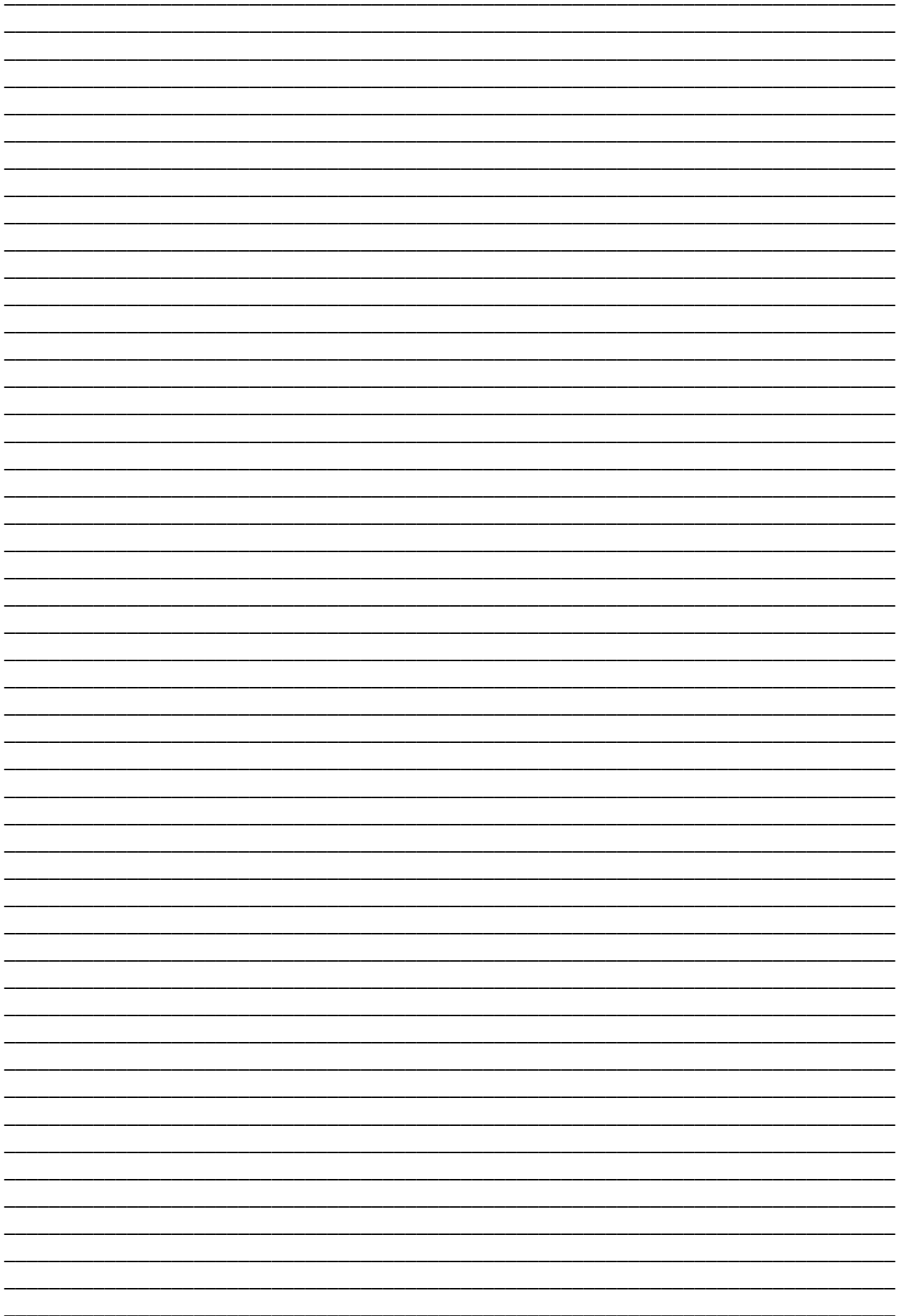
## PARTE 2

Rispondere alle seguenti domande indicando se l'affermazione è vera o falsa. Ogni risposta esatta attribuisce **1 punto**, se non si risponde **0**. [max 10 punti]

- |  |       |                          |
|--|-------|--------------------------|
| 1) Il tasso marginale di sostituzione rimane costante lungo una curva di indifferenza per beni perfetti complementi.           | Vero  | <input type="checkbox"/> |
|  | Falso | <input type="checkbox"/> |
| 2) Se un consumatore preferisce A a B e B a C, allora deve necessariamente preferire A a C se le preferenze sono transitive.   | Vero  | <input type="checkbox"/> |
|  | Falso | <input type="checkbox"/> |
| 3) Il punto di massima utilità per un consumatore si verifica dove la curva di indifferenza è tangente alla curva di bilancio. | Vero  | <input type="checkbox"/> |
|  | Falso | <input type="checkbox"/> |
| 4) Il costo marginale è indipendente dalla quantità di produzione.   | Vero  | <input type="checkbox"/> |
|  | Falso | <input type="checkbox"/> |
| 5) Il ricavo marginale è sempre positivo.  | Vero  | <input type="checkbox"/> |
|  | Falso | <input type="checkbox"/> |
| 6) Le barriere all'ingresso e l'informazione imperfetta sono caratteristiche di un mercato in concorrenza perfetta.            | Vero  | <input type="checkbox"/> |
|  | Falso | <input type="checkbox"/> |
| 7) La differenziazione del prodotto è un elemento chiave in un mercato concorrenziale.   | Vero  | <input type="checkbox"/> |
|  | Falso | <input type="checkbox"/> |









## Esercizio empirico

Ⓐ Mercato in concorrenza perfetta

$$P^* = 200 \quad Q^* = 60 \quad \text{funzione aggregata (domanda)}$$

$$P = 800 - 10Q$$

→ Shock esogeno, ↑ domanda ⇒  $P = \underline{\underline{900}} - 10Q$

Come calcolare il nuovo equilibrio

$$P = 900 - 10Q$$

$$200 = 900 - 10Q$$

$$200 - 900 = -10Q$$

$$+700 = +10Q \rightarrow Q^{**} = 70$$

→ Per la spiegazione potete guardare le slide cap 8 n. 16/40 e il libro dove si parla di aumento della domanda di mercato nel **LUNGO PERIODO!**

(B)  $MC = 3Q$      $P = 30$

(1) Calcolare la quantità ottima?

L'imprenditore max il profitto quando  $MC = P$  quindi:

$$\frac{3Q}{3} = \frac{30}{3} \rightarrow Q^* = 10$$

(2)  $CF = 30$     (CF in italiano, FC in inglese)  
 $CMV = 10$     ( $CMV = AVC$  il primo in italiano, il secondo in inglese)

Nel breve periodo la valutazione si fa confrontando i costi medi variabili e i prezzi

$CMV < P \Rightarrow 10 < 30$  allora l'azienda nel BP guadagna

(3) Nel lungo periodo si valuta sui costi medi totali

$$\begin{aligned} CMT &= CMV + CMF \\ &= 10 + \frac{30}{10} \leftarrow \text{costi fissi totali} \\ &= 10 + 3 = 13 \end{aligned}$$

$CMT < P$      $13 < 30$  l'impresa guadagna e non si ferma ancora nel lungo periodo

(4) No la condizione sarebbe  $\pi = 0$  ma noi abbiamo  $CMT < P$



Ⓒ

$$TC = 10Q - 8Q^2 + 2Q^3$$

$$MC = 10 - 16Q + 6Q^2$$

(1) Nel lungo periodo i profitti in concorrenza

$$LAC = MC$$

$$LAC = \frac{TC}{Q}$$

$$\cancel{10} - 8Q + 2Q^2 = \cancel{10} - 16Q + 6Q^2$$

$$-8Q + 16Q + 2Q^2 - 6Q^2 = 0$$

$$\frac{8Q}{4} - \frac{4Q^2}{4} = \frac{0}{4}$$

$$2Q - Q^2 = 0$$

$$Q(2 - Q) = 0 \begin{cases} Q = 0 \text{ (escludiamo)} \\ Q = 2 \end{cases}$$

Il prezzo?

$$P = MC = 10 - 16 \cdot 2 + 6 \cdot 2^2 = 10 - 32 + 24 = 2$$

$$\pi = \text{Ricavo totale} - \text{costi totali} \rightarrow 10 \cdot 2 - 8 \cdot 2^2 + 2 \cdot 2^3 = 20 - 32 + 16 = 4$$

$$\hookrightarrow = P \times Q = 2 \times 2 = 4$$

$$\pi = 4 - 4 = 0$$

(2) Quantità scambiata nel mercato?  $Q = 2 \cdot 30 = 60$