

Economia 6e

David Begg, Gianluigi Vernasca,
Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch

Capitolo 3

Domanda, offerta e
mercato

Alcune parole chiave

- **Mercato**

- sistema di strumenti istituzionali, regole e standard comportamentali, tramite il quale acquirenti e venditori entrano in contatto, al fine di scambiare beni o servizi



Anche se i mercati sono **diversi**, essi hanno la stessa funzione

- Determinano i prezzi in corrispondenza dei quali:

Disponibilità all'acquisto dei consumatori

=

Disponibilità alla vendita degli offerenti

Alcune parole chiave

Per capire il processo **allocativo** delle risorse, è necessario un modello di funzionamento del mercato stilizzato

- **Domanda**

- quantità di un bene che i consumatori desiderano acquistare per ogni livello del prezzo.

→ Relazione inversa

- La domanda **non** indica una particolare quantità richiesta ma una **relazione** tra la quantità di un bene/servizio che gli acquirenti sono disposti a comprare **per ogni possibile prezzo**

Alcune parole chiave

- **Offerta**

- quantità di un bene che i produttori desiderano vendere per ogni livello del prezzo.

→ **Relazione diretta/positiva**

- L'offerta **non** indica una particolare quantità venduta ma una **relazione** tra la *quantità di un bene/servizio che i venditori sono disposti a vendere* **per ogni possibile prezzo**

- **Prezzo di equilibrio**

- prezzo per il quale la quantità offerta è uguale alla quantità domandata

Il mercato delle barrette di cioccolato

Tabella 3.1 La domanda e l'offerta di barrette di cioccolato

	(1) Prezzo (euro per barretta)	(2) Quantità <u>domandata</u> (migliaia di barrette)	(3) Quantità <u>offerta</u> (migliaia di barrette)
Prezzi < Prezzo d'Equilibrio	0,00	200	0
	0,10	160	0
	0,20	120	40
	0,30	80	80
Prezzi > Prezzo d'Equilibrio	0,40	40	120
	0,50	0	160

Eccesso di domanda vs di offerta

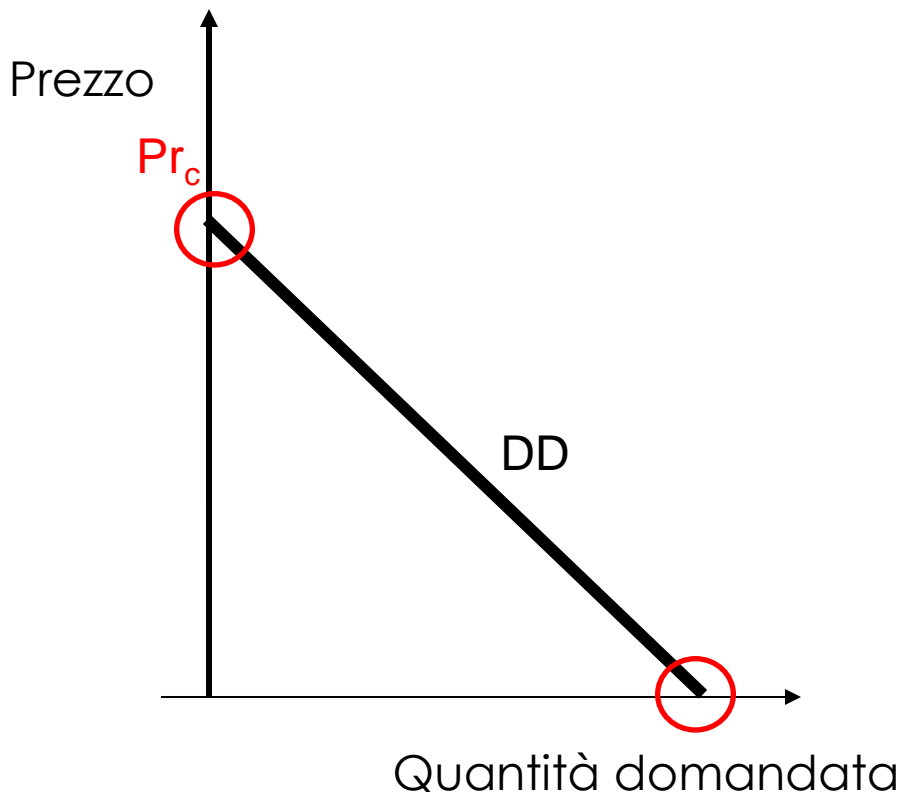


Venderei 1
pizza a
15\$!

Quanto
costa una
fetta?



La **domanda** mostra la relazione **inversa** tra prezzo e quantità domandata, a parità di altre condizioni



- “Altre condizioni” comprendono:
 - i prezzi dei beni correlati
 - il reddito dei consumatori
 - le preferenze dei consumatori.
- Variazioni di “**altre condizioni**” influenzano la posizione e lo spostamento della domanda.

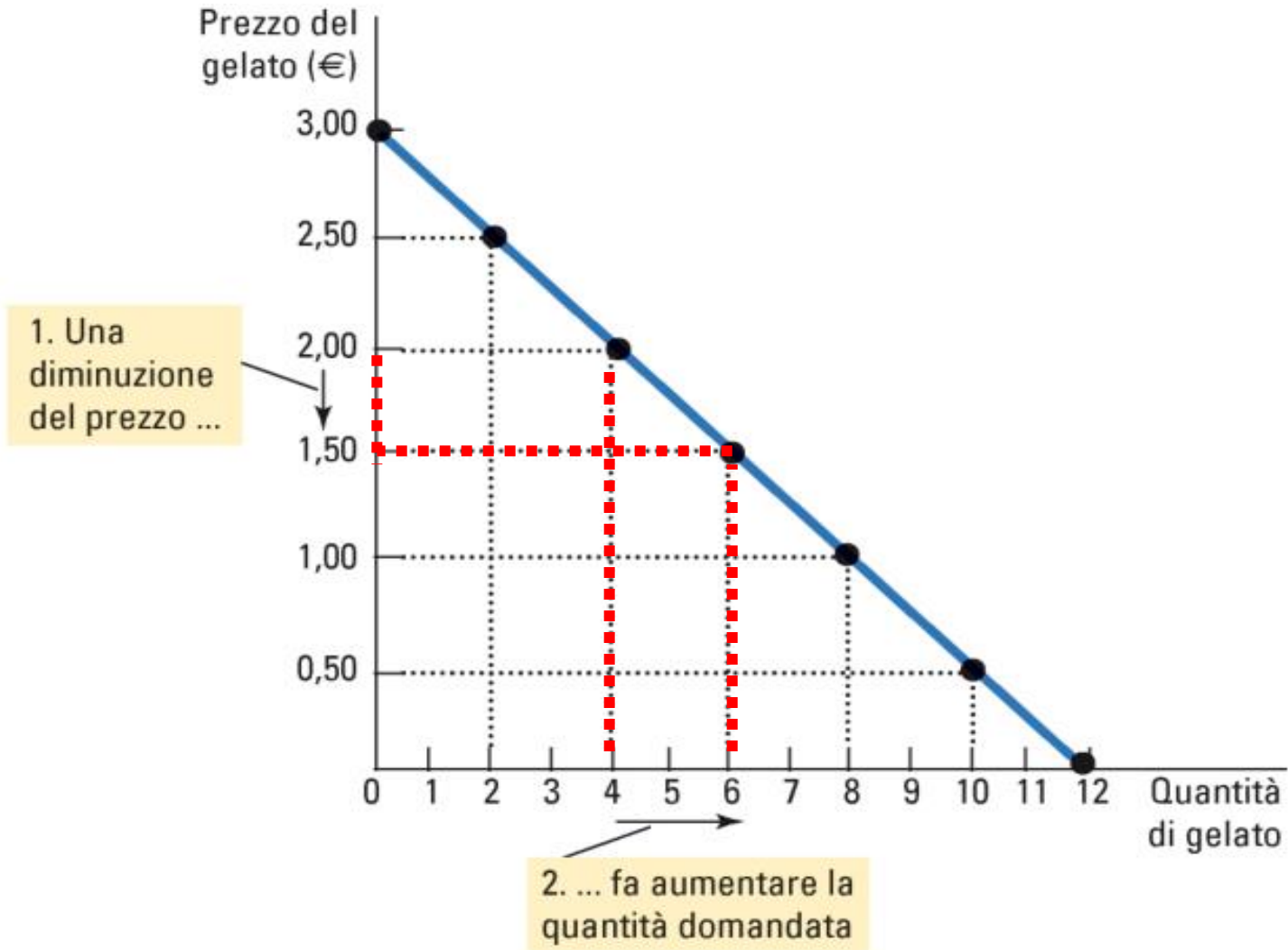
Pr_c rappresenta il prezzo di riserva dei consumatori.

Domanda

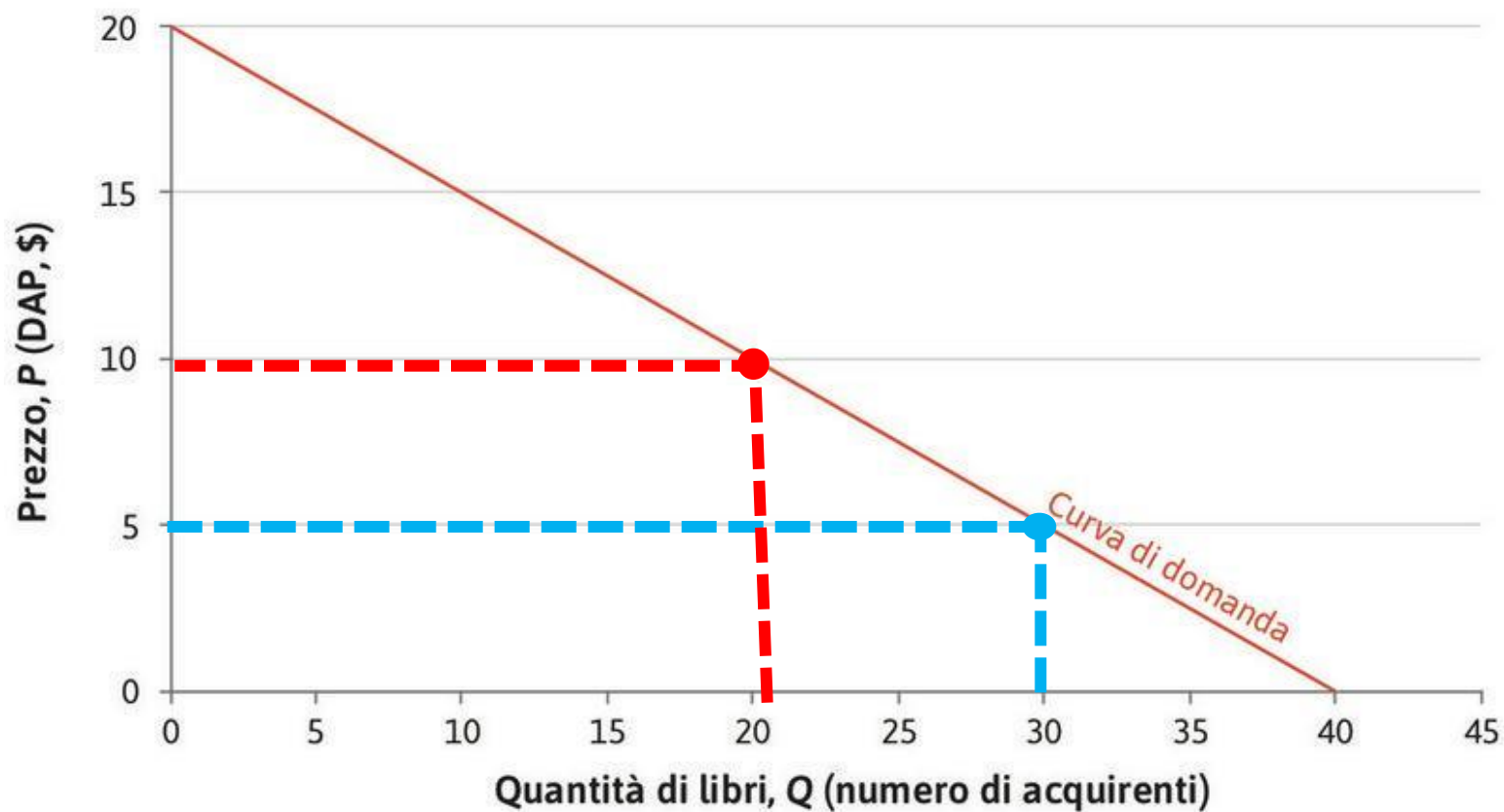
Condizione che cambia	Effetto sulla domanda di auto elettriche
Aumento del prezzo della benzina	Più persone cercano alternative: domanda ▲
Incentivi statali (sconti, bonus)	Acquistare è più conveniente: domanda ▲
Maggiore attenzione all'ambiente	Preferenze cambiano: domanda ▲

Condizione che cambia	Effetto sulla domanda di Netflix
Aumento dei prezzi dei cinema 🎬💰	Più persone preferiscono Netflix: domanda ▲
Maggiore tempo libero (es. lockdown) 🏠📺	Cresce il consumo di streaming: domanda ▲
Uscita di serie TV di successo (Es. Stranger Things, Squid Game) ★🔥	Cresce l'interesse: domanda ▲
Aumento della concorrenza (Disney+, Prime Video) 🦋📺	Più alternative, meno domanda: domanda ▼

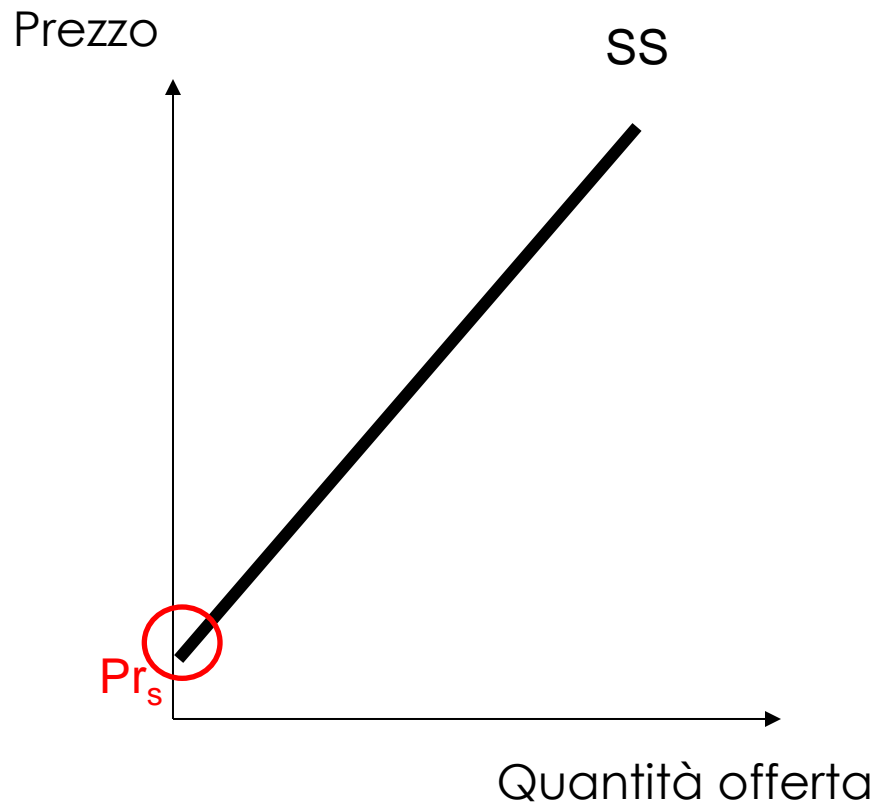
La curva di **domanda** - I



La curva di **domanda** - II



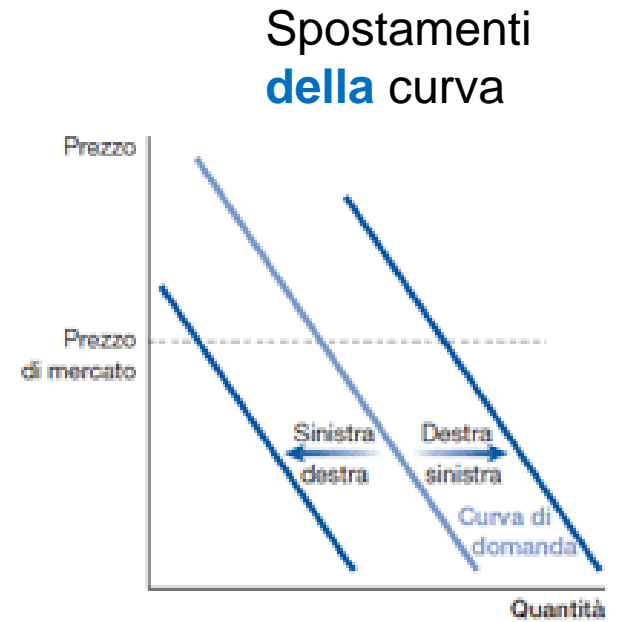
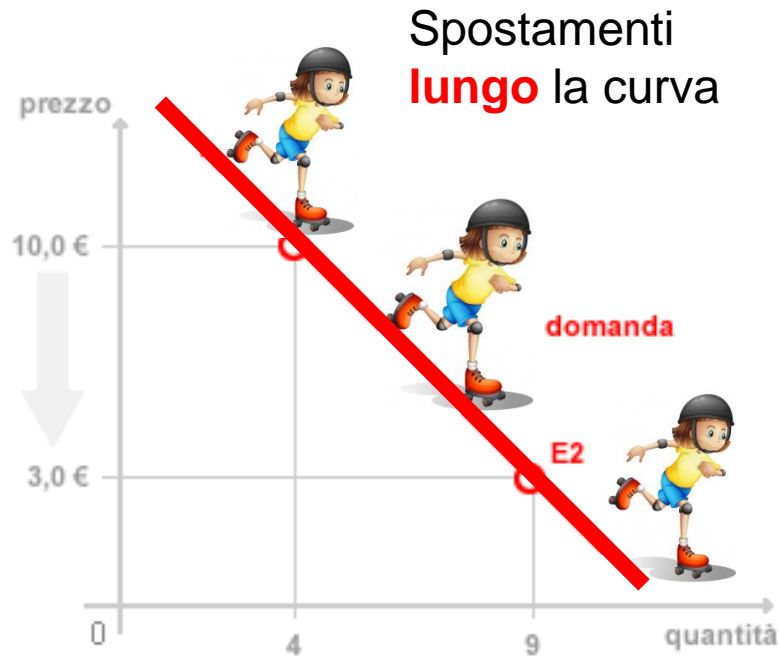
L' **offerta** mostra la relazione diretta tra prezzo e quantità offerta, a parità di altre condizioni



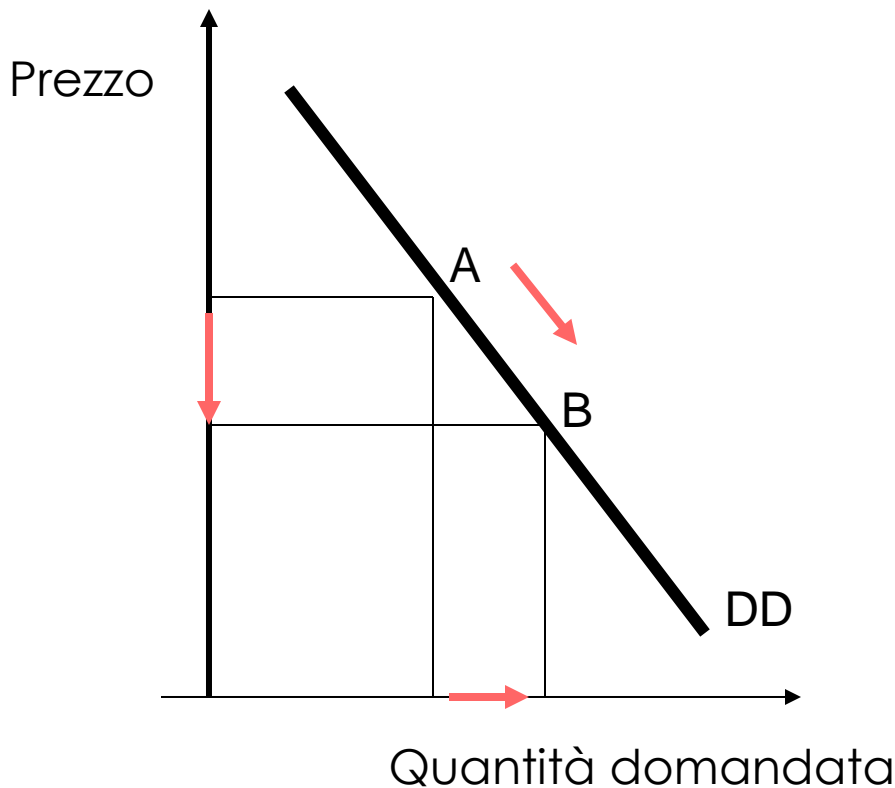
- “Altre condizioni” comprendono:
 - la tecnologia
 - i prezzi dei fattori produttivi
 - la regolamentazione pubblica
- Variazioni di “altre condizioni” influenzano la posizione e lo spostamento dell’ offerta.

Pr_s rappresenta il prezzo di riserva dei venditori.

Spostamenti delle curve!

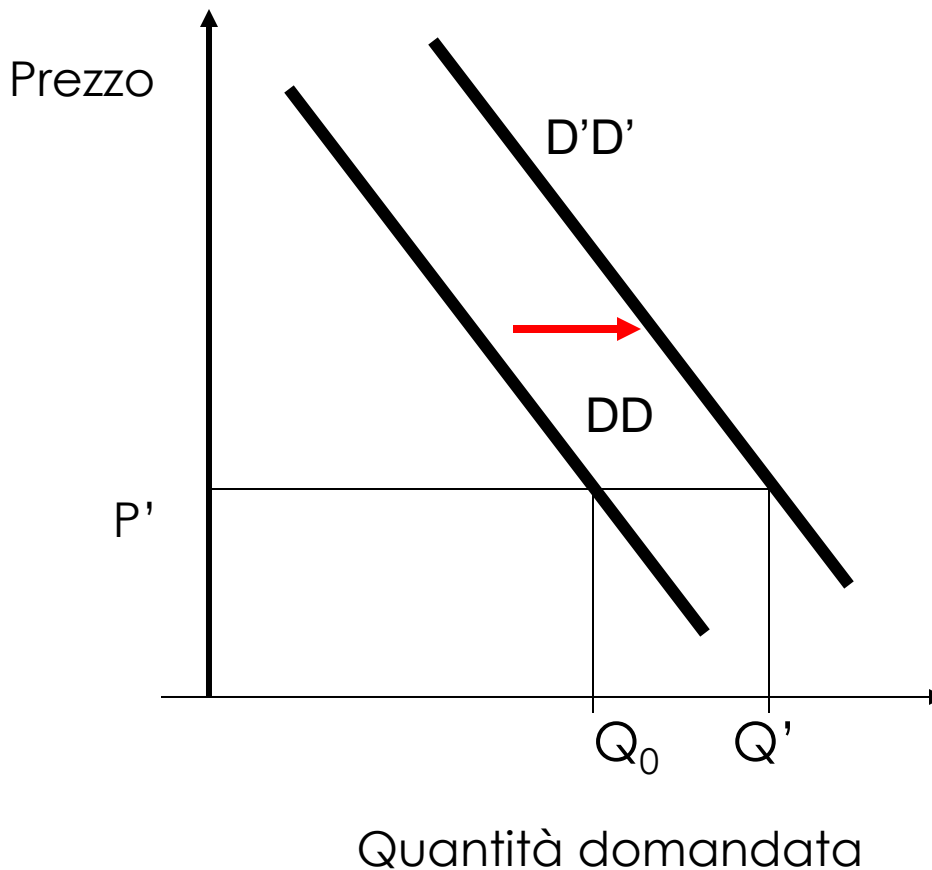


Lo spostamento **lungo** la domanda



- (1) Un movimento *lungo* la domanda da A a B implica una variazione della **quantità** domandata ed
- è dovuto ad una reazione dei consumatori ad un **cambiamento nel prezzo**
- Quest'ultimo potrebbe essere dovuto ad uno spostamento della curva di offerta

Lo spostamento della domanda



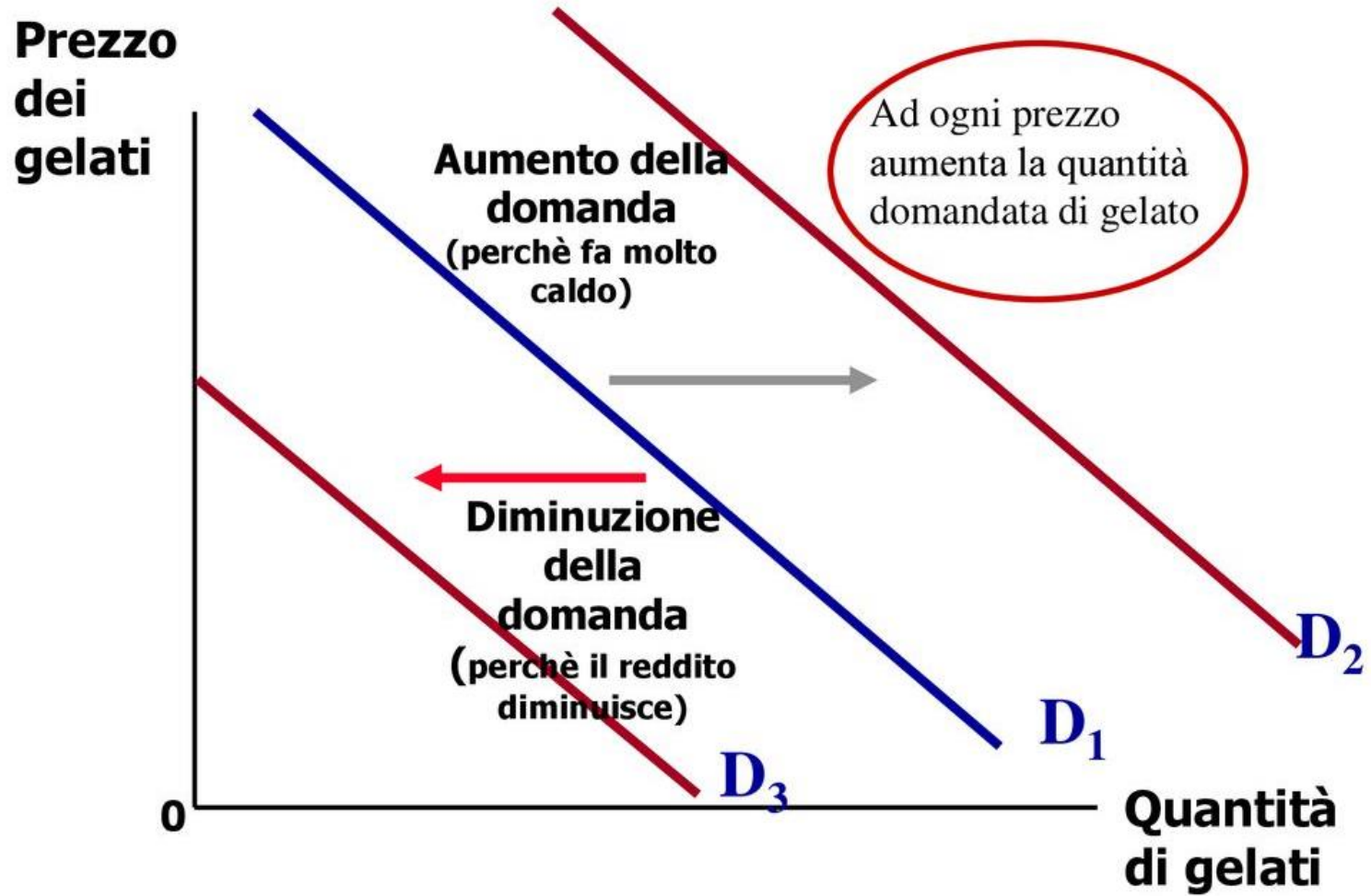
- (2) Uno spostamento *della* domanda da DD a D'D'
- provoca un aumento della quantità domandata *per ogni livello del prezzo*
- Ad esempio, per P' la quantità domandata aumenta da Q_0 a Q'

Offerta

Condizione che cambia	Effetto sull'offerta di Netflix
Nuove tecnologie (IA, software di produzione) 🤖 🖨️	Riduce i costi, più serie prodotte: offerta ▲
Aumento dei costi di produzione (attori, licenze) 💰	Aumenta i costi, meno contenuti: offerta ▼
Regole più rigide su copyright o censura 🚫 📄	Difficile produrre/trasmettere, offerta ▼
Incentivi pubblici per la produzione locale 🏭 🌍	Favorisce produzioni locali, offerta ▲

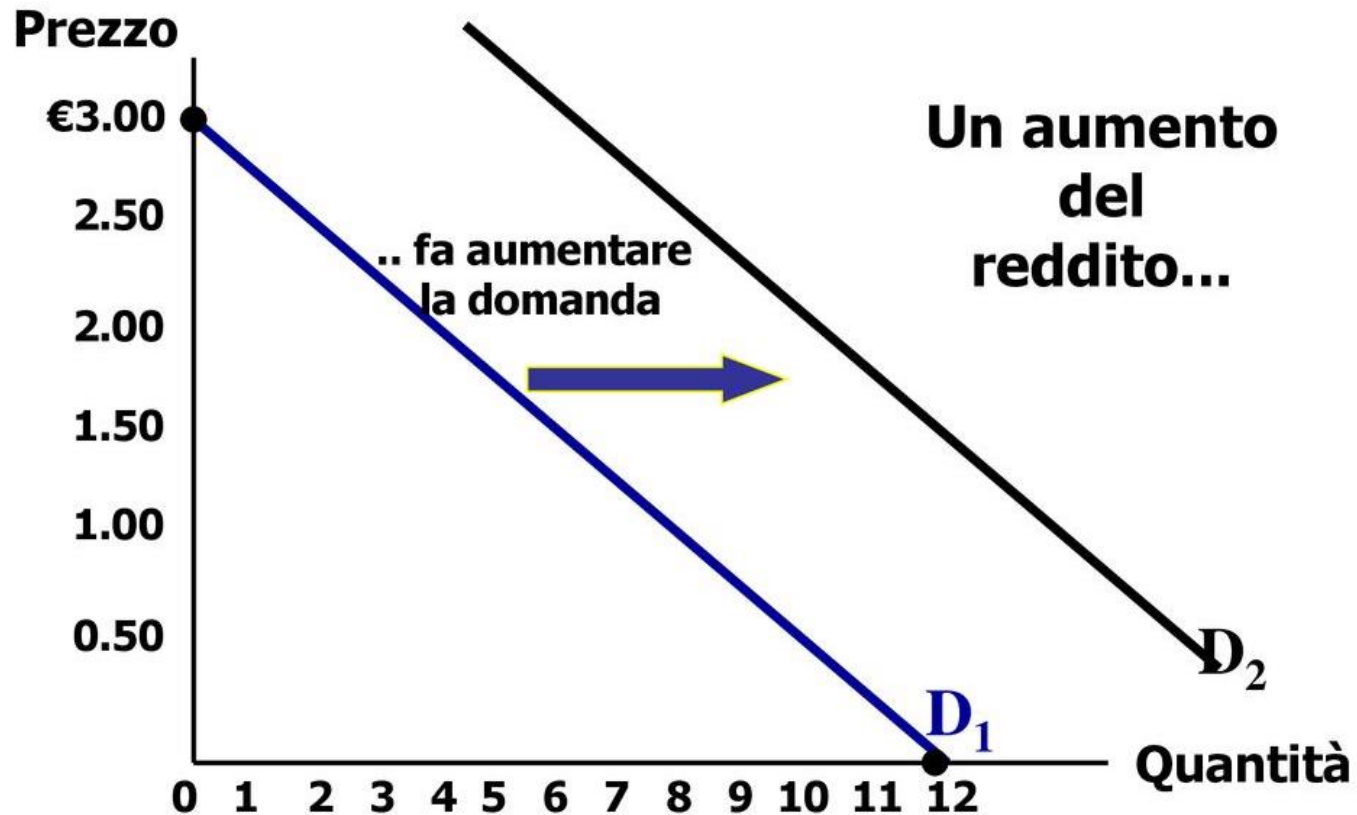
Condizione che cambia	Effetto sull'offerta di smartphone
Miglioramento della tecnologia di produzione (es. robotica) 🤖	Produzione più rapida ed economica: offerta ▲
Aumento del prezzo dei chip e componenti elettronici 💻 💰	Costi in crescita, meno prodotti: offerta ▼
Nuove tasse sull'importazione di componenti 📄 💰	Aumentano i costi, meno offerta: offerta ▼
Sgravi fiscali per chi produce a livello locale 🏭 IT	Maggior convenienza a produrre: offerta ▲

Variazioni della domanda



Variazioni della domanda: aumento del reddito

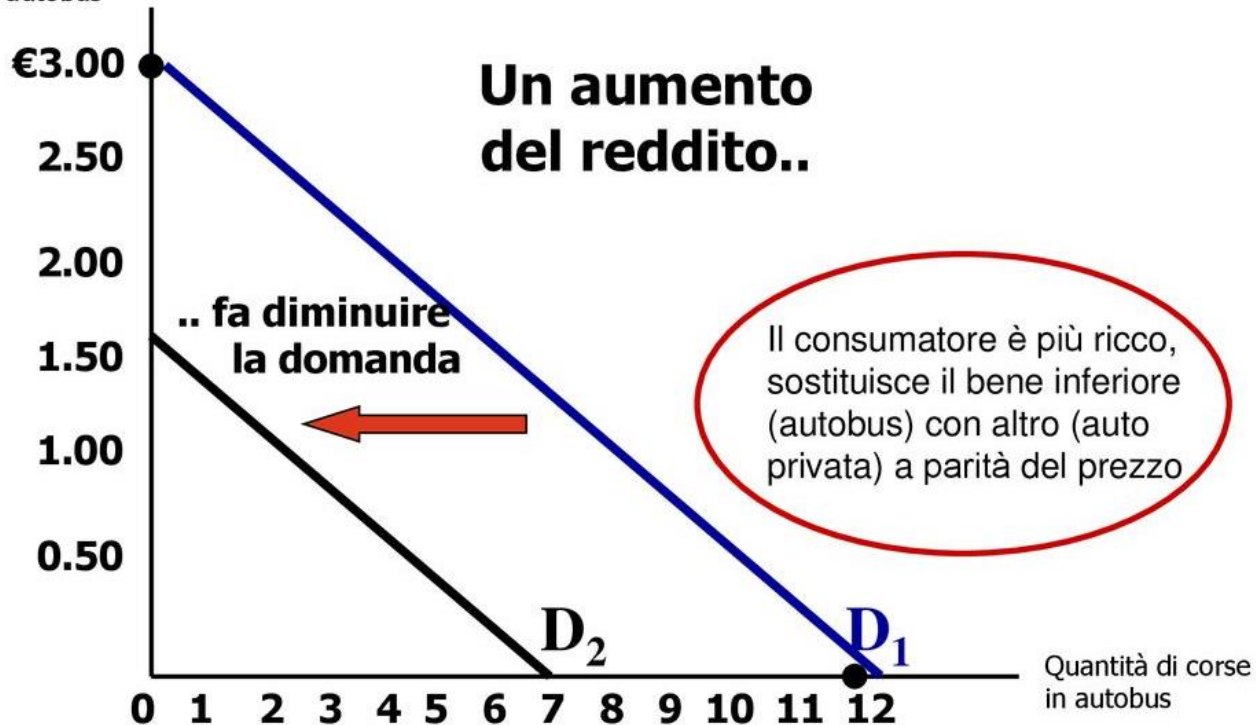
Beni normali



Variazioni della domanda: aumento del reddito

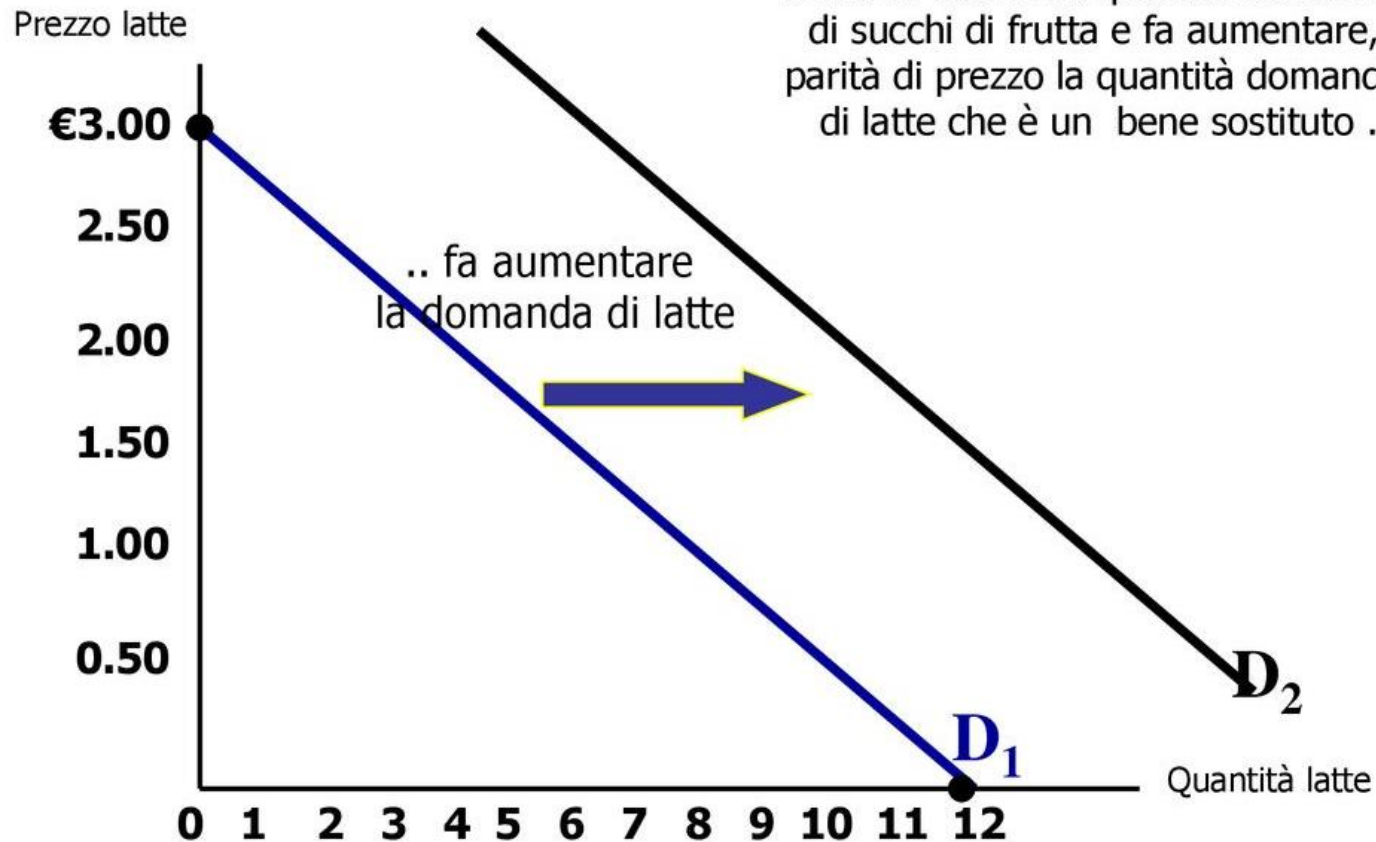
Beni inferiori (esempio: autobus)

Prezzo del biglietto dell'autobus



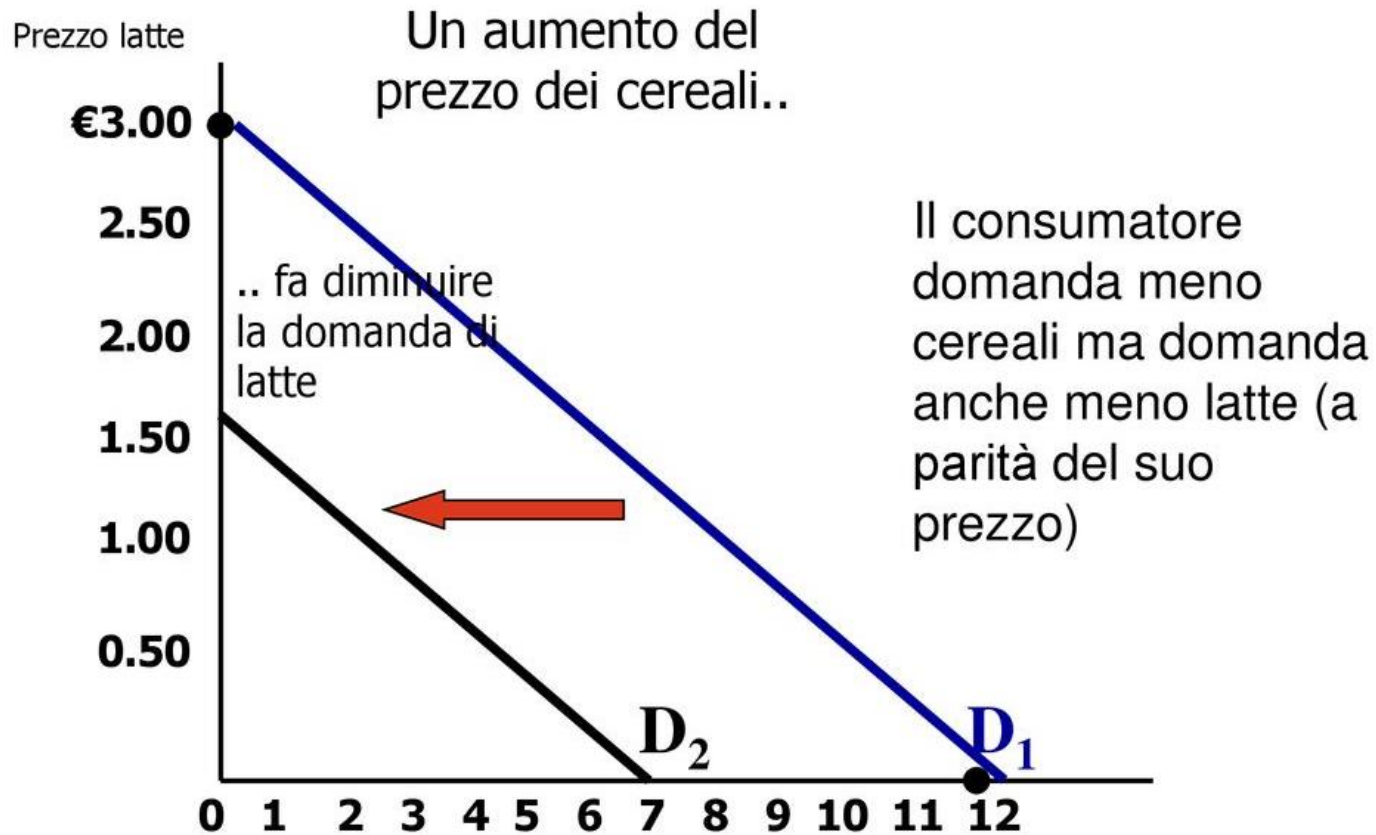
Variazioni della domanda: aumento del prezzo dei succhi di frutta

Beni sostitutivi

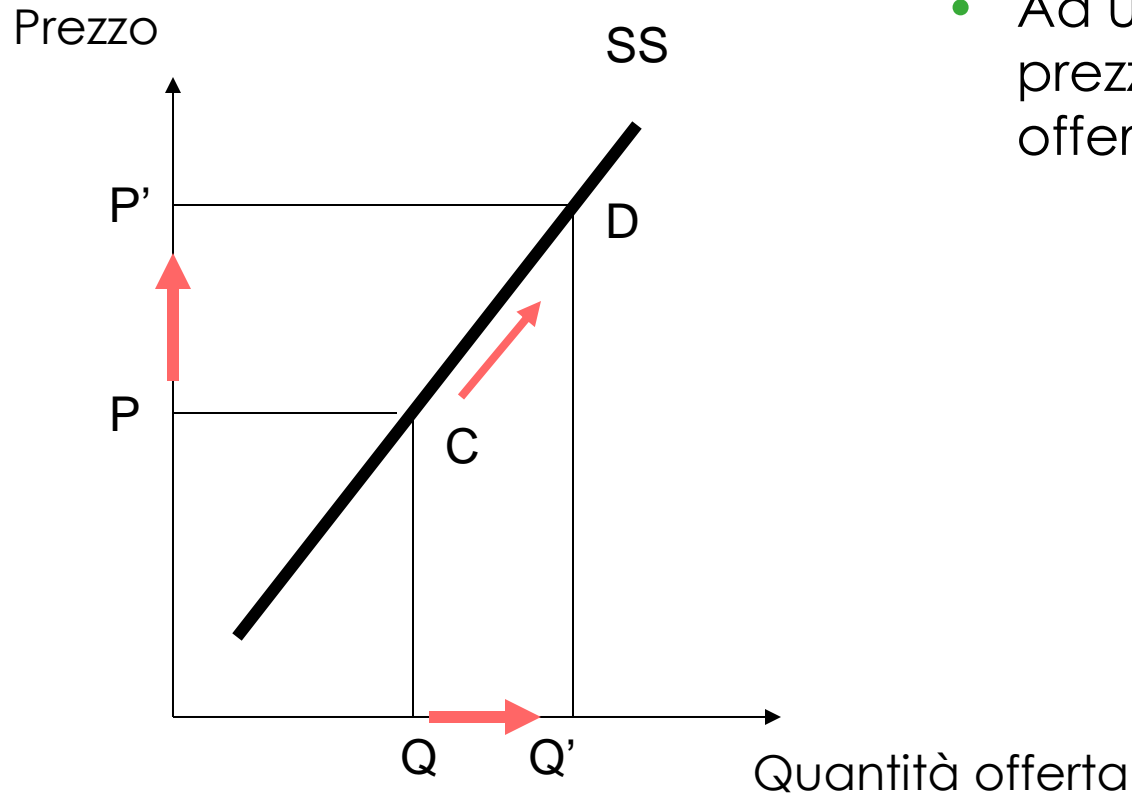


Variazioni **della domanda**: aumento del prezzo dei succhi di frutta

Beni complementari: latte e cereali

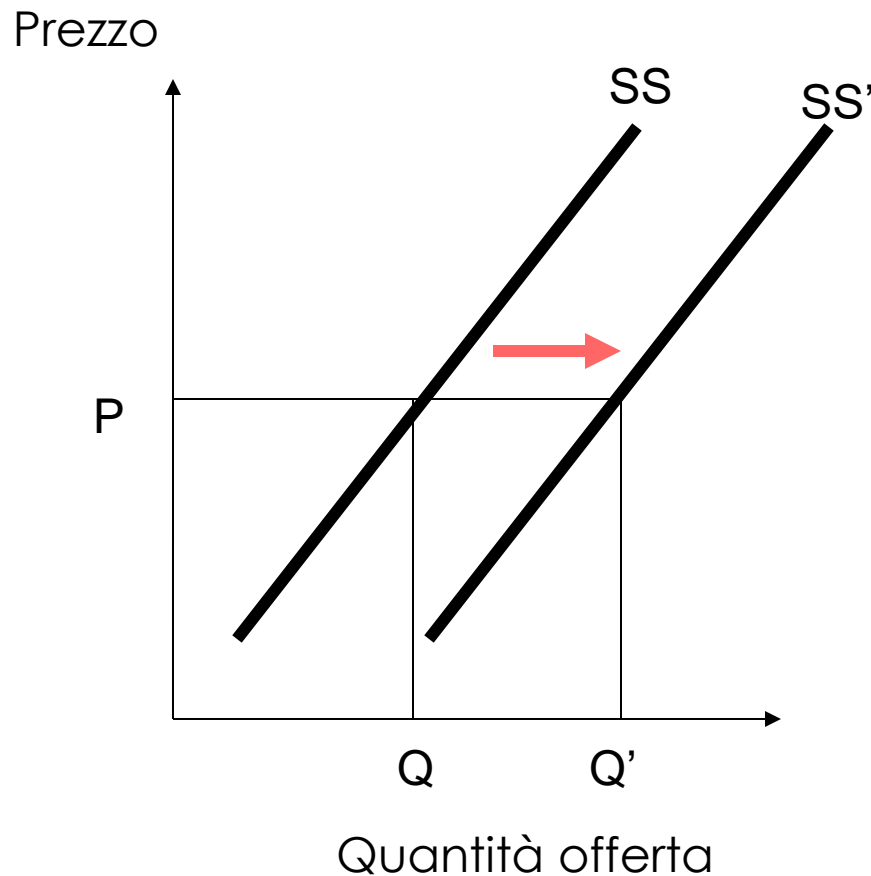


Lo spostamento lungo l'offerta



- Ad un aumento del prezzo, la quantità offerta aumenta.

Lo spostamento dell'offerta

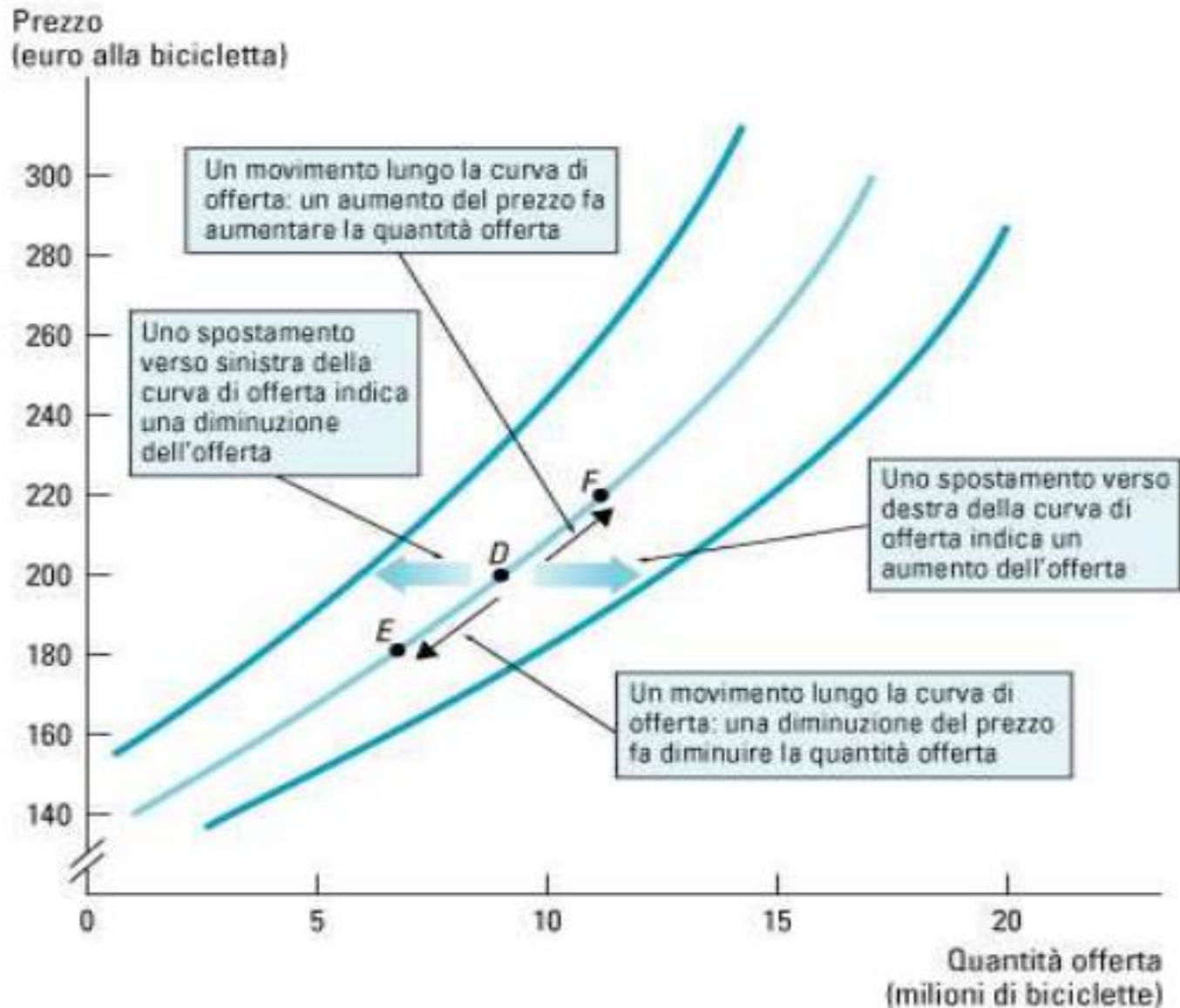


- A parità di P , la quantità offerta aumenta a seguito di uno spostamento verso destra dell'offerta.
- Lo spostamento dell'offerta verso destra può essere causato da un aumento del numero dei produttori, migliori tecnologie, minori costi di produzione, ...

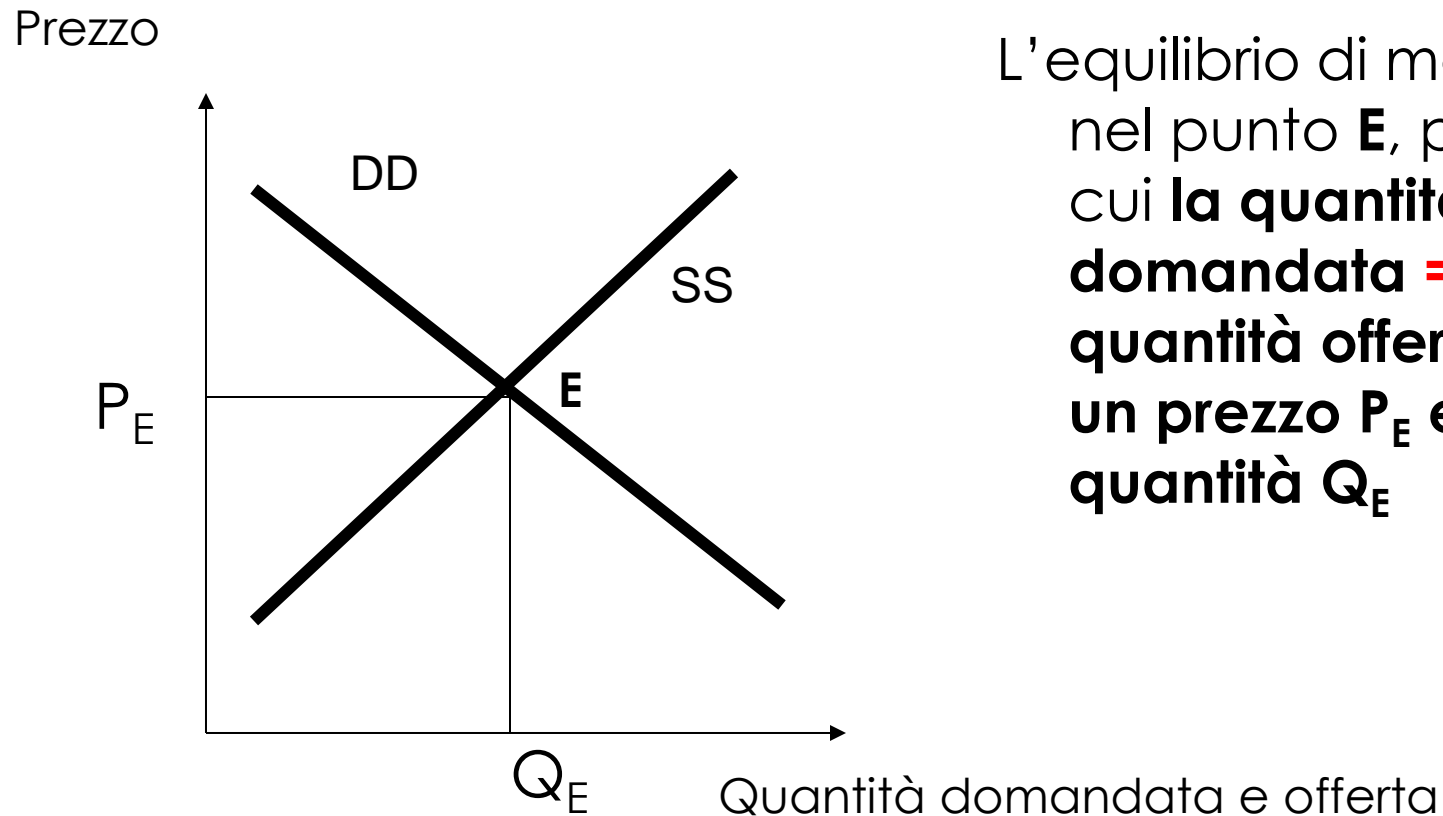
Quali possono essere i casi di spostamento dell'offerta

- **Cambia la tecnologia:** se cambia il processo produttivo per innovazioni tecnologiche, allora cambia anche il prezzo a cui i produttori sono disposti a vendere ogni data quantità di bene.
- **Cambiano i prezzi dei beni di produzione:** cambiando i costi di produzione cambieranno anche i prezzi a date quantità.
- **Cambia il numero di imprese:** A parità di ogni altra cosa, un maggiore numero di imprese renderà diverso il rapporto tra prezzo e quantità totale offerta.
- **Cambiano le aspettative:** se i produttori si aspettano cambiamenti del prezzo in futuro decideranno strategie che modificano il loro comportamento attuale.

Lo spostamento dell'offerta

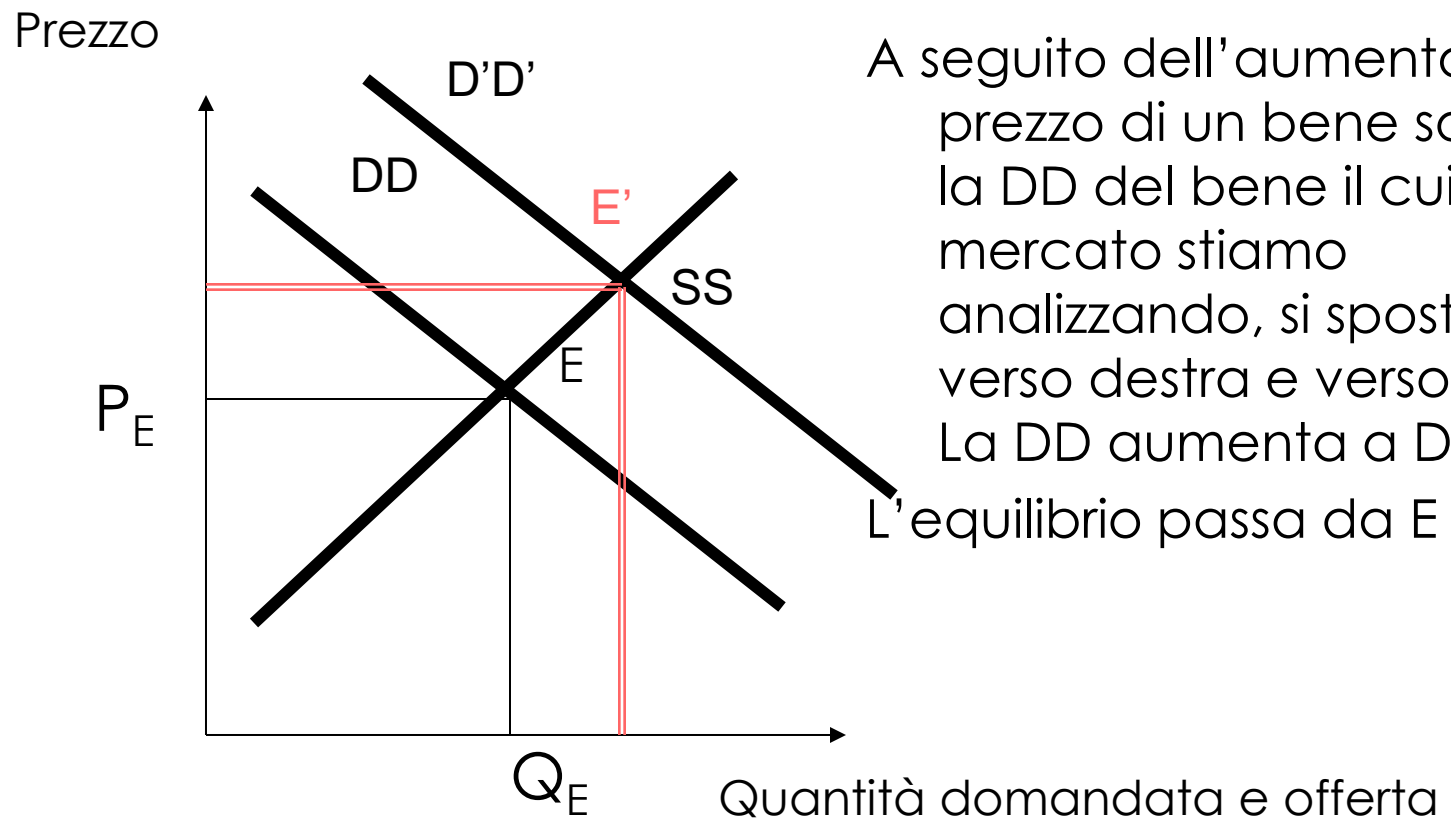


L'equilibrio di mercato



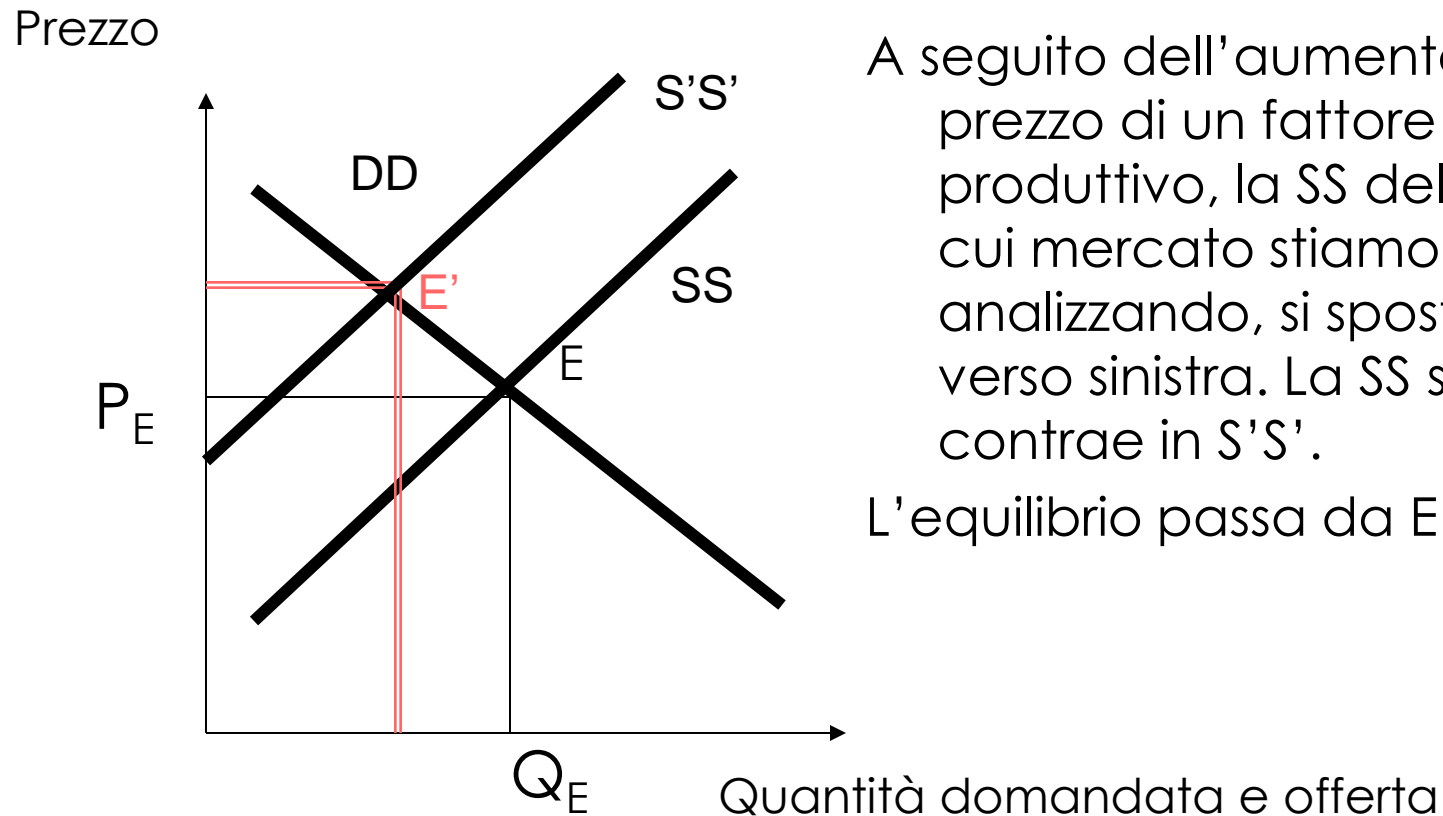
L'equilibrio di mercato è nel punto **E**, punto in cui **la quantità domandata = la quantità offerta**, per un prezzo P_E e una quantità Q_E

Spostamento della domanda



A seguito dell'aumento del prezzo di un bene sostituto, la DD del bene il cui mercato stiamo analizzando, si sposta verso destra e verso l'alto. La DD aumenta a D'D'. L'equilibrio passa da E a E'.

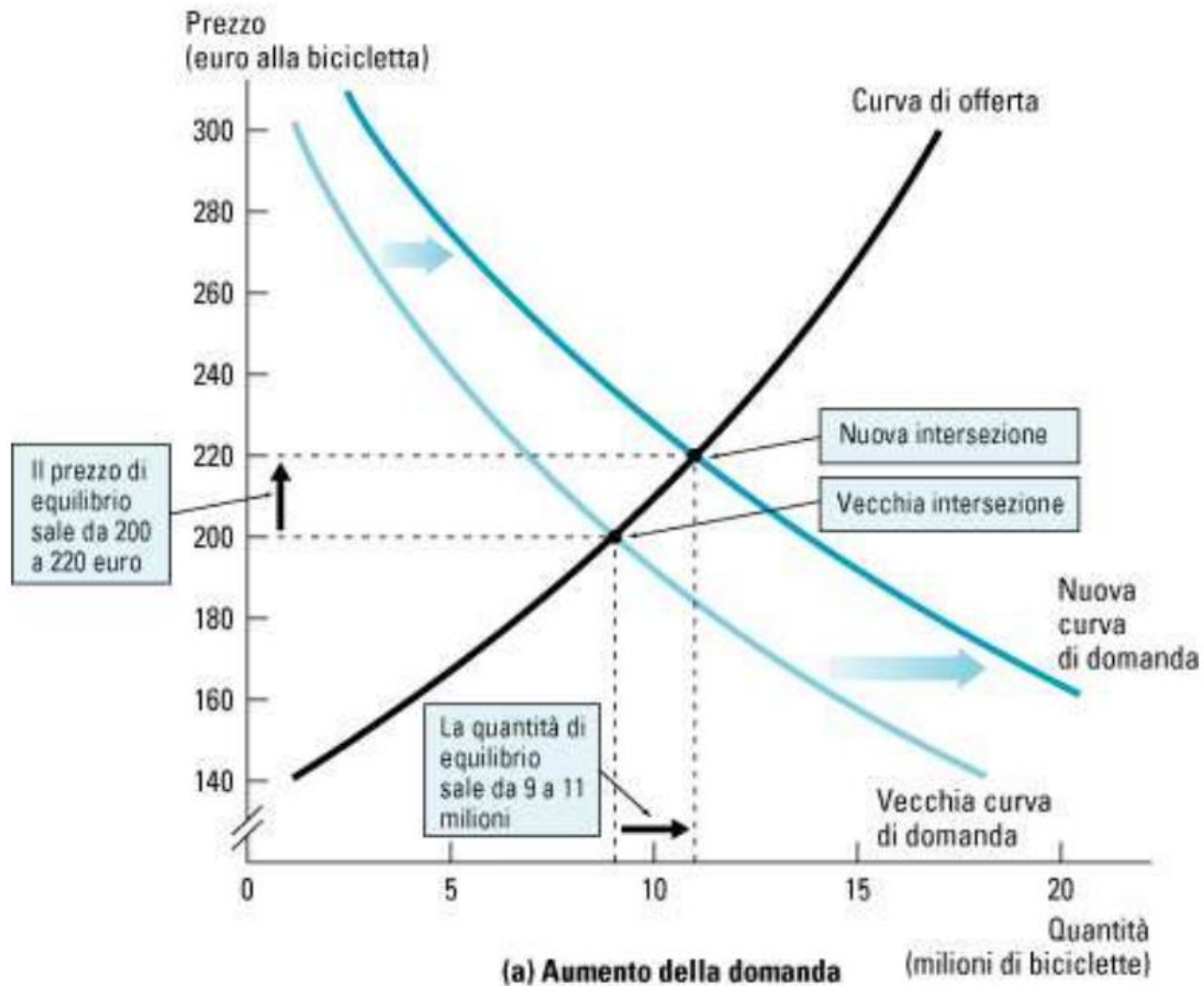
Spostamento dell'offerta



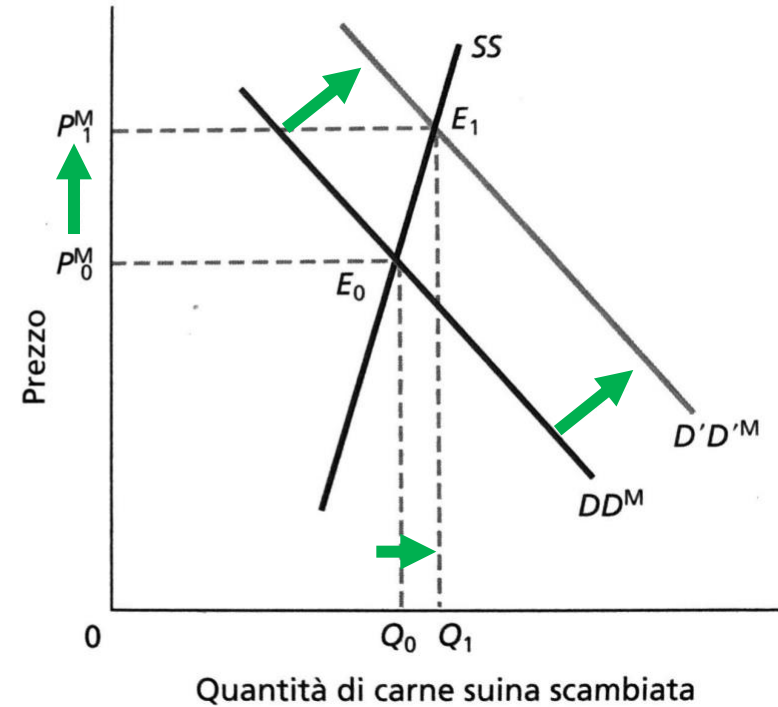
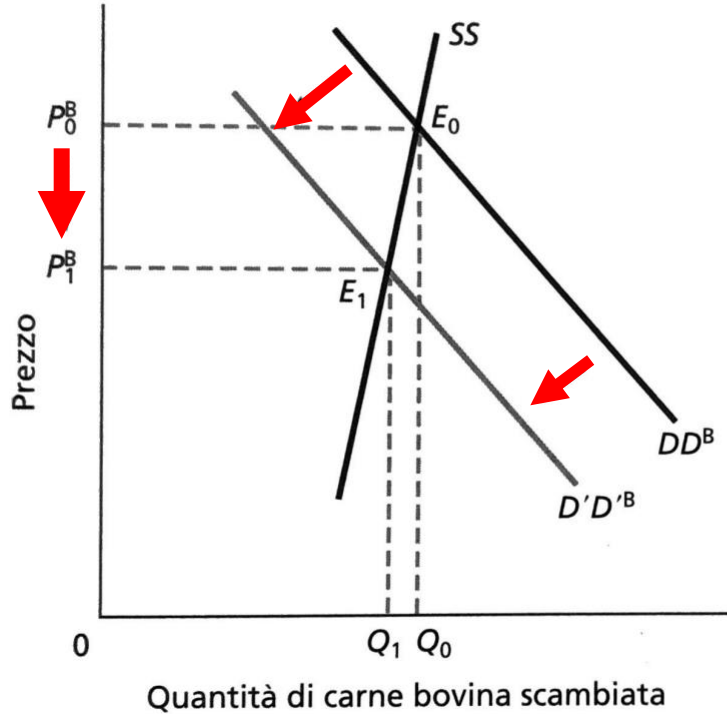
A seguito dell'aumento del prezzo di un fattore produttivo, la SS del bene il cui mercato stiamo analizzando, si sposta verso sinistra. La SS si contrae in S'S'.

L'equilibrio passa da E a E'.

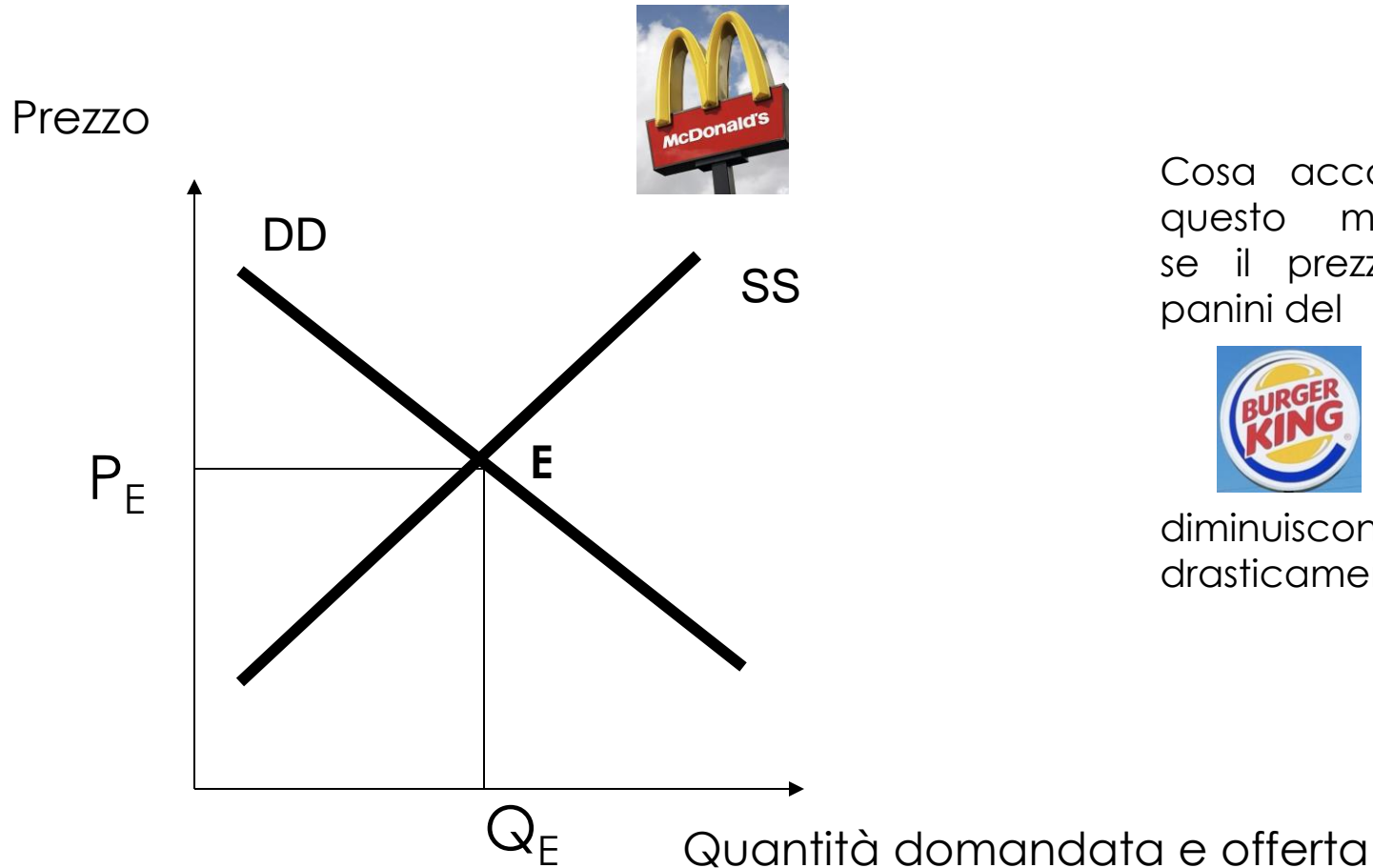
Come varia l'equilibrio se varia la curva di domanda?



L'effetto 'mucca pazza' sul mercato della carne



Mercato dei panini farciti



Cosa accade a questo mercato se il prezzo dei panini del

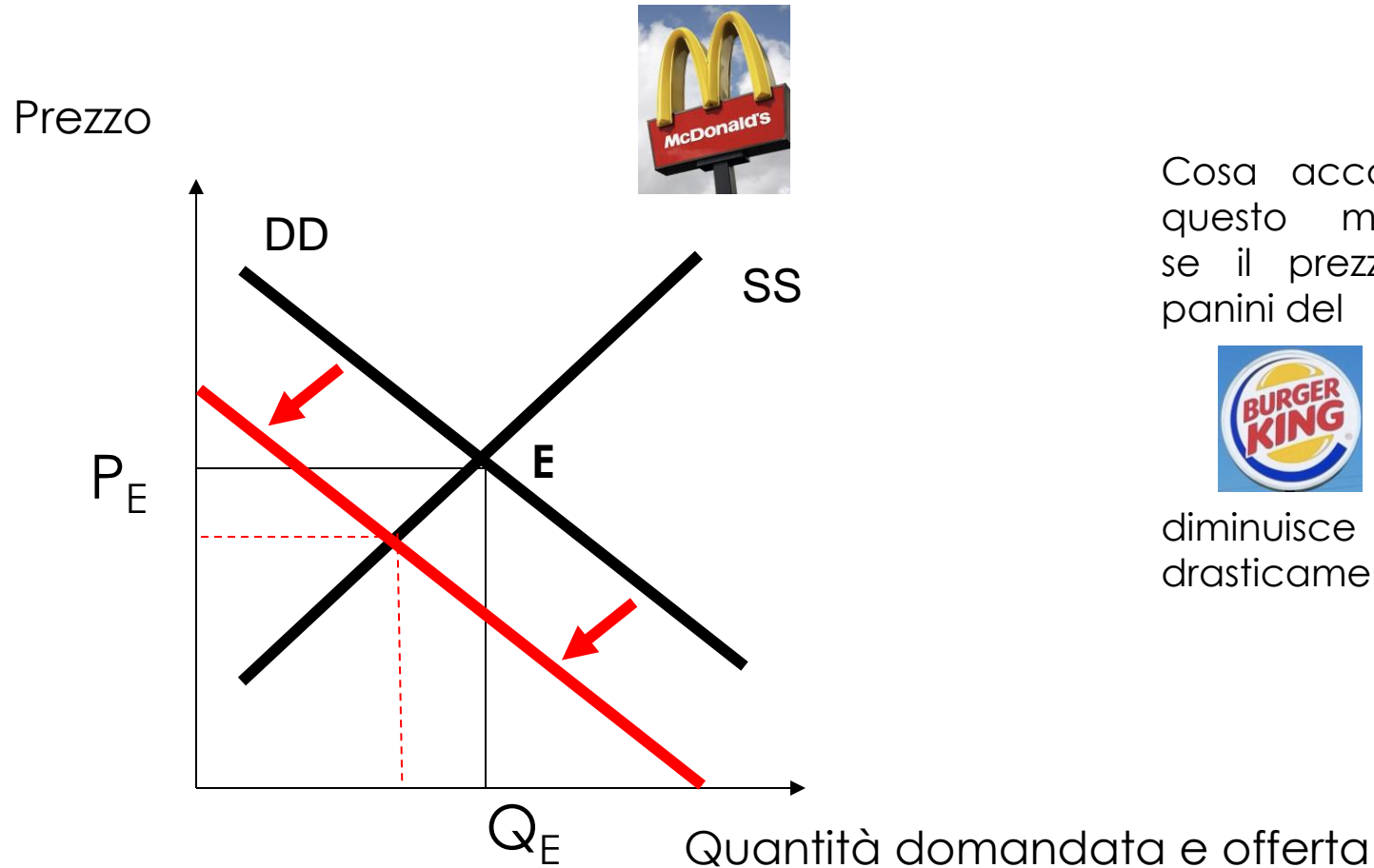


diminuiscono drasticamente

Che domande farsi:

1. Quale curva si sposta – se si sposta? Domanda oppure Offerta?
2. Per il consumatore i beni sono sostituti o complementi?

Mercato dei panini farciti

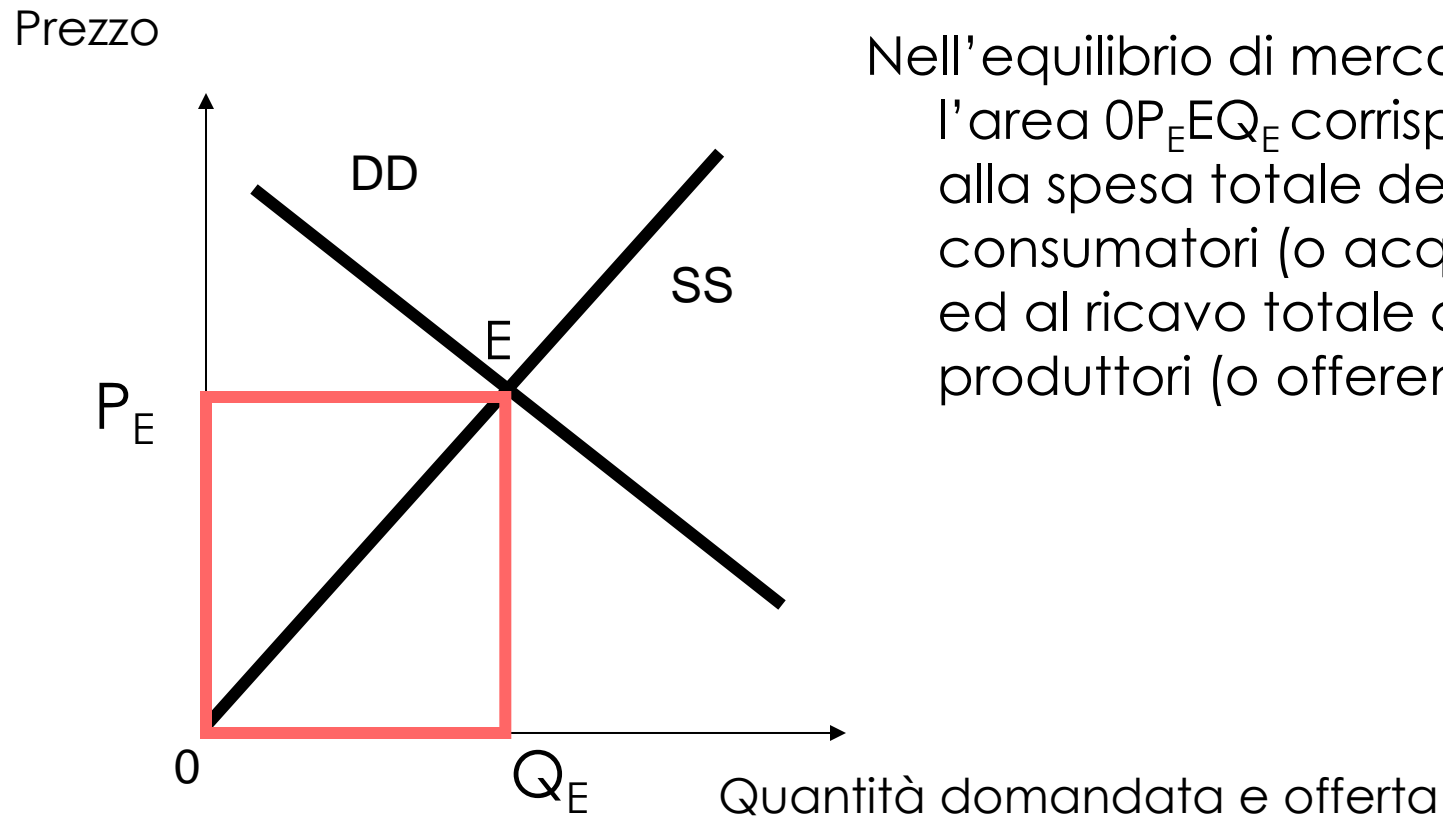


Cosa accade a questo mercato se il prezzo dei panini del



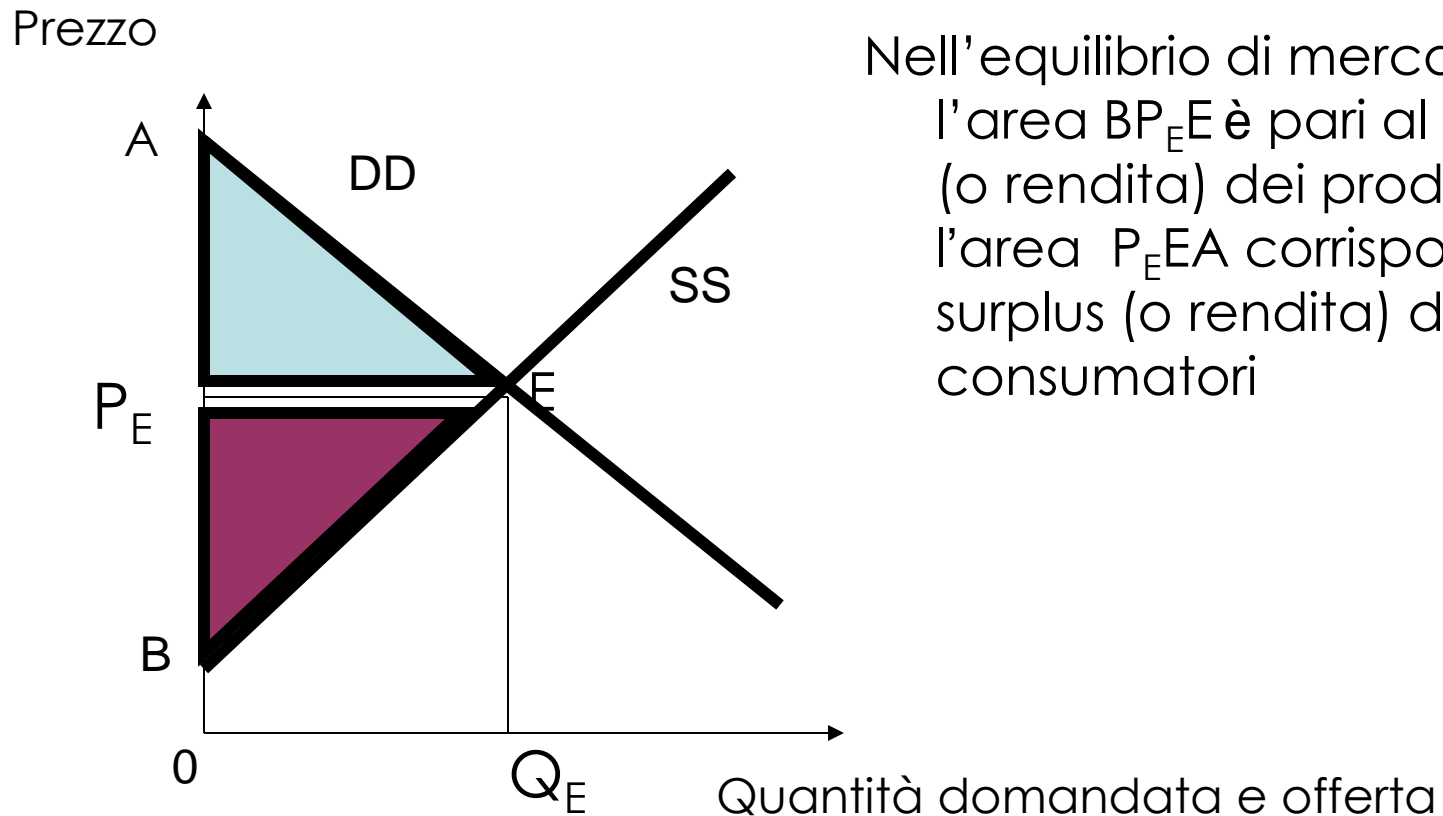
diminuisce drasticamente

La spesa totale ed il ricavo totale



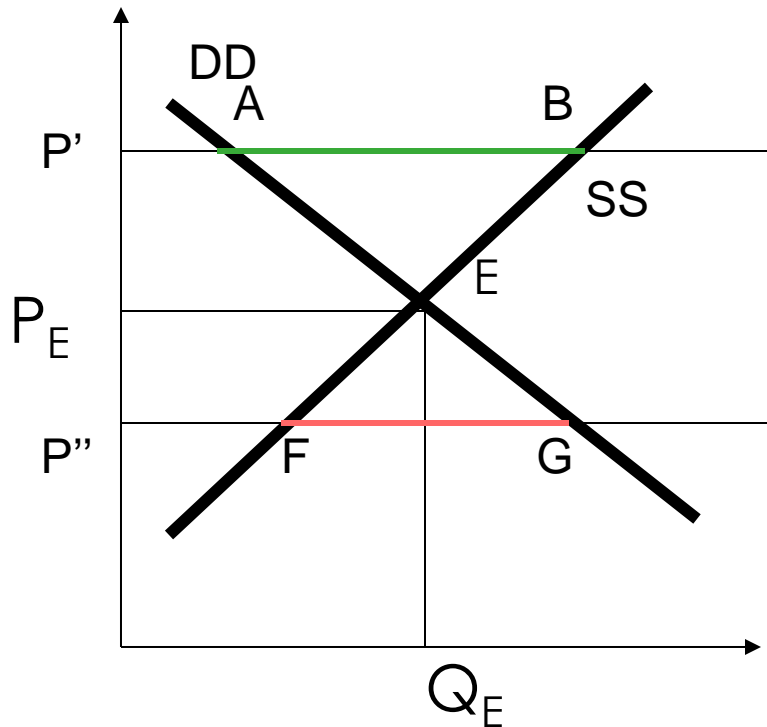
Nell'equilibrio di mercato E
l'area $0P_EEQ_E$ corrisponde
alla spesa totale dei
consumatori (o acquirenti)
ed al ricavo totale dei
produttori (o offerenti)

Il surplus di produttori e consumatori



Eccesso di quantità domandata e di quantità offerta

Prezzo



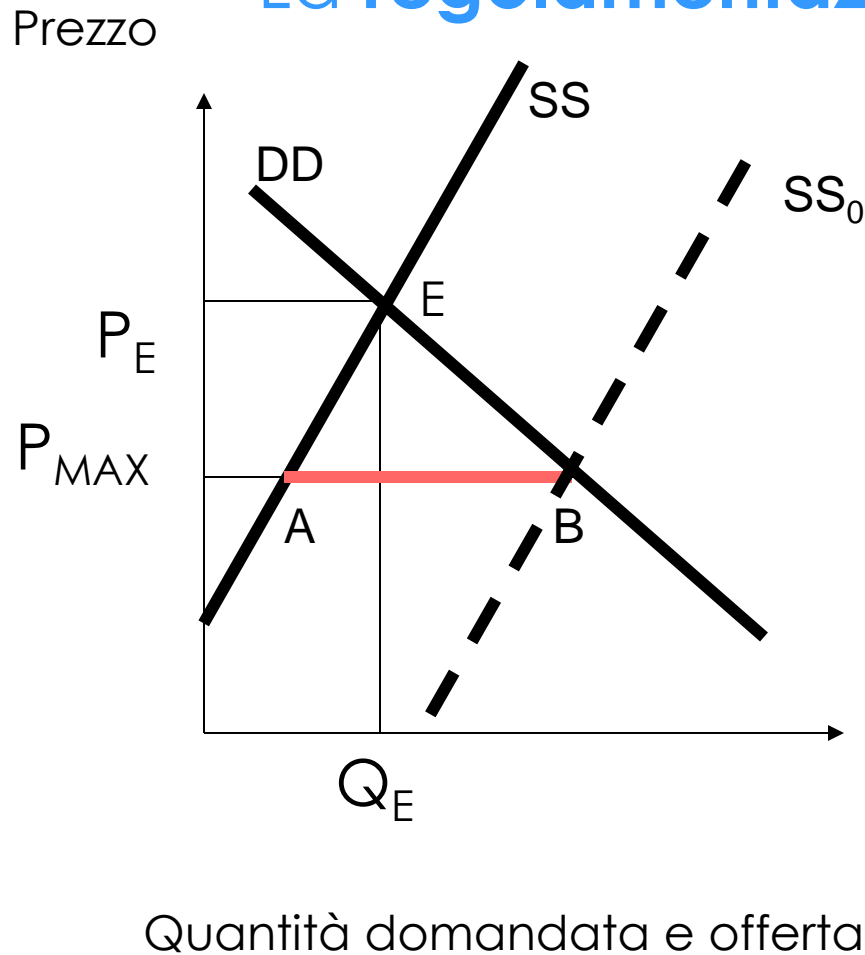
Quantità domandata e offerta

Se il prezzo fosse superiore a P_E vi sarebbe un eccesso di quantità offerta. Nel grafico, per P' l'eccesso di offerta è evidenziato dal segmento **AB**.

I produttori offrono di più di ciò che i consumatori domandano.

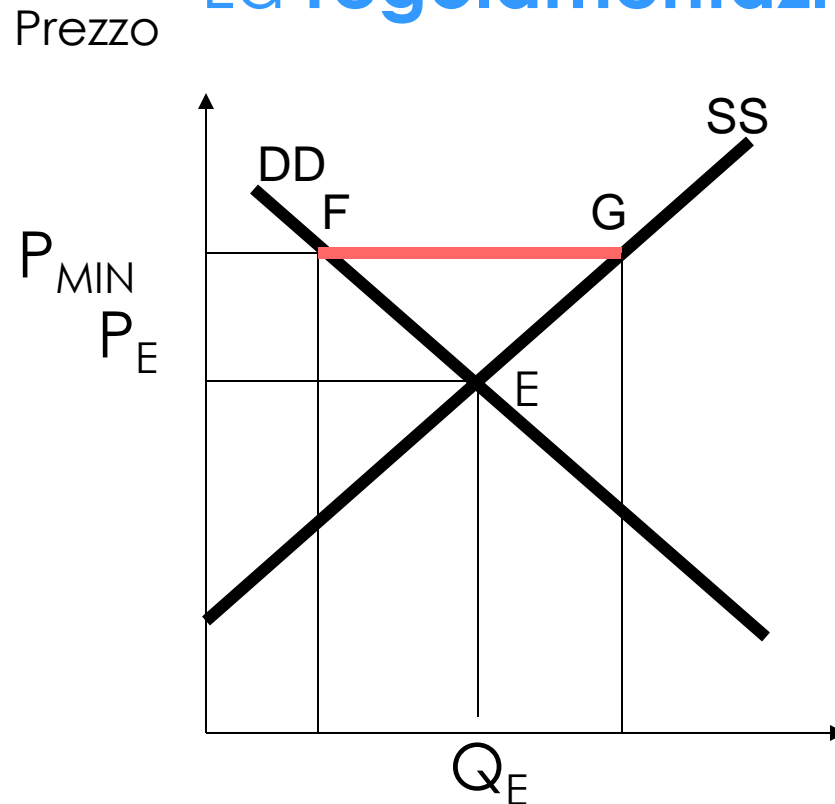
Viceversa, vi sarebbe un eccesso di quantità domandata se il prezzo fosse inferiore a P_E . Per P'' , pari al segmento **FG**

Un mercato **non** in equilibrio. La **regolamentazione del prezzo**



- Supponete che una carestia sposti la curva di offerta fino a SS .
- Il governo potrebbe volere difendere i più poveri, che prima della carestia potevano permettersi l'acquisto nella condizione di equilibrio B , fissando un **prezzo massimo P_{MAX}**
- che è inferiore a P_E , prezzo di equilibrio per SS .
- E' necessario allora un *razionamento* per fare fronte all'eccesso di quantità domandata **AB**.

Un mercato **non** in equilibrio. La **regolamentazione del prezzo** (2)



Quantità domandata e offerta

- Supponete che il mercato di un prodotto agricolo sia, inizialmente, in E.
- Il governo potrebbe volere sostenere i produttori agricoli, fissando un *prezzo minimo* P_{MIN}
- che è superiore a P_E , prezzo di equilibrio in E.
- E' necessario allora gestire l'*eccesso di produzione* **FG**

Cosa, quanto e per chi

Il mercato:

- decide **cosa deve essere prodotto**
 - Ma ci potrebbero essere beni per i quali nessun consumatore è disposto a pagare il prezzo richiesto dai produttori. **Il prezzo di riserva dei produttori è superiore al prezzo di riserva dei consumatori**
- **decide quanto**, di ciascuna merce, deve essere prodotto
 - trovando, per ogni mercato, quel prezzo per il quale la quantità domandata eguaglia quella offerta
- mostra *per chi* sono prodotti i beni ed i servizi
 - per quei consumatori, cioè, che possono e desiderano pagare il prezzo di equilibrio