

Università degli Studi di Cagliari
Dipartimento di Scienze Politiche

Matricole Dispari – Seconda Parte

A.A. 2023-2024

Esame di Economia Politica

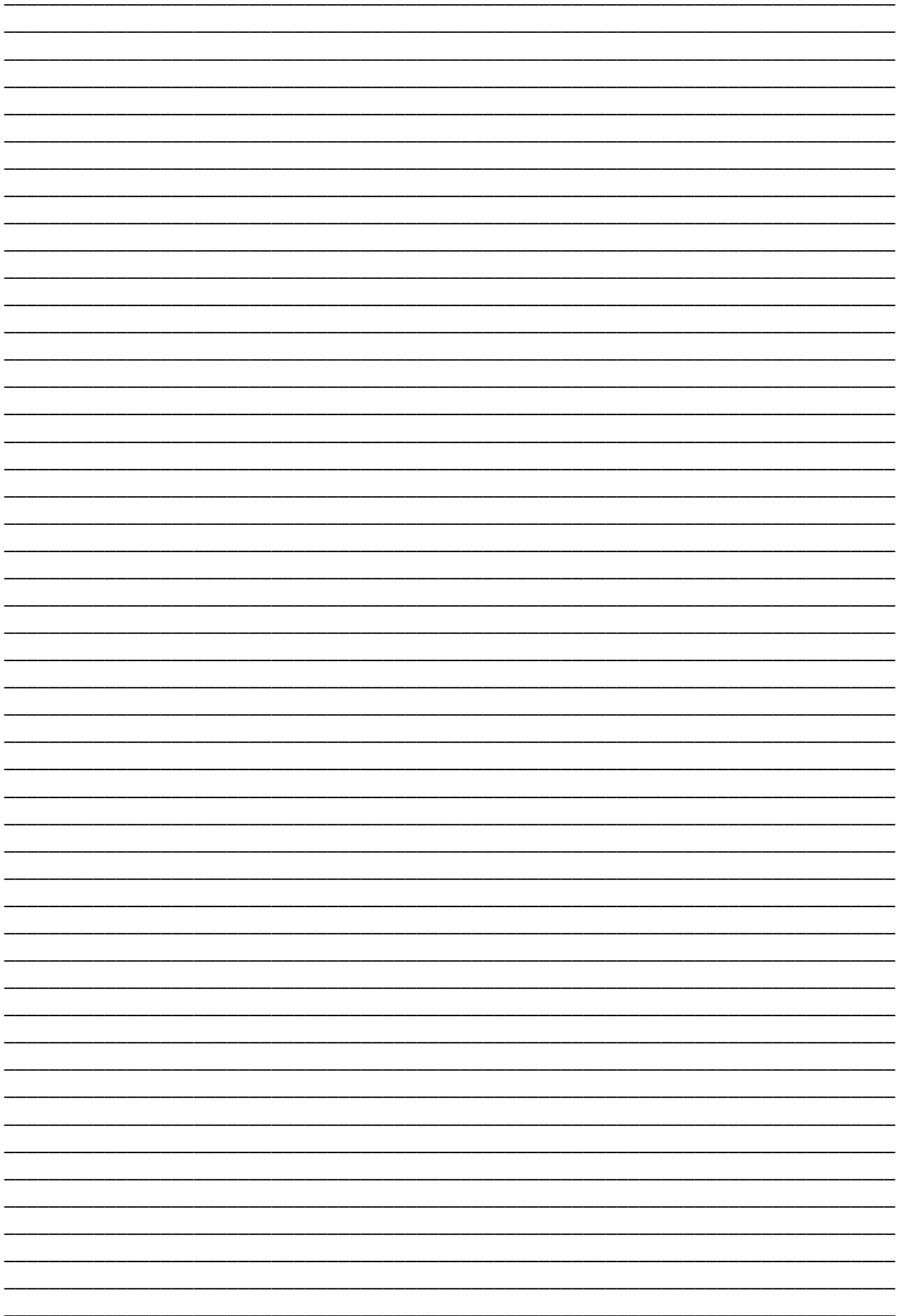
NOME STUDENTE: _____

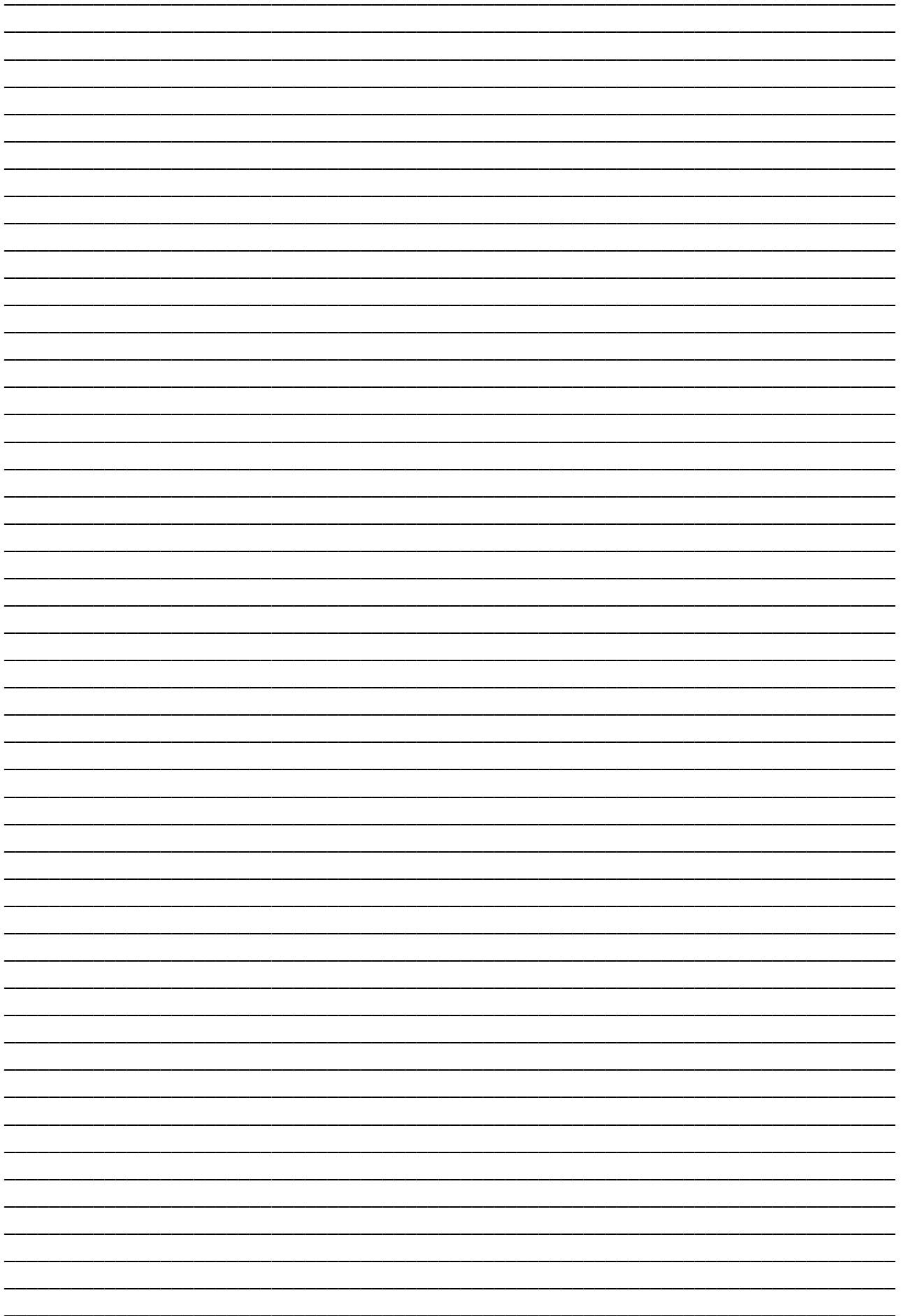
MATRICOLA: _____

PARTE 2

Rispondere alle seguenti domande indicando se l'affermazione è vera o falsa. Ogni risposta esatta attribuisce **1 punto**, se non si risponde **0**. [max 10 punti]

- | | | |
|--|-------|--------------------------|
| 1) La pendenza è il tasso marginale di sostituzione, decrescente e costante in ogni punto della curva di indifferenza | Vero | <input type="checkbox"/> |
| | Falso | <input type="checkbox"/> |
| 2) Immagina di essere un consumatore che deve scegliere tra tre opzioni di prodotto: A, B e C. Se preferisci A a B e B a C, preferirai anche C ad A se le preferenze dei consumatori sono transitive. | Vero | <input type="checkbox"/> |
| | Falso | <input type="checkbox"/> |
| 3) Il punto in cui il consumatore massimizza la propria utilità si ottiene considerando contemporaneamente le curve di indifferenza e la linea di bilancio. Il punto di ottimo è il punto in cui la linea di bilancio è tangente alle curve di indifferenza più interne. | Vero | <input type="checkbox"/> |
| | Falso | <input type="checkbox"/> |
| 4) Il costo marginale è la variazione del costo totale conseguente alla produzione di una unità addizionale. | Vero | <input type="checkbox"/> |
| | Falso | <input type="checkbox"/> |
| 5) Il ricavo marginale è la variazione del ricavo totale conseguente alla vendita di una unità addizionale. | Vero | <input type="checkbox"/> |
| | Falso | <input type="checkbox"/> |
| 6) Le assolute barriere all'ingresso, l'assenza di altri offerenti e l'imperfetta informazione sono caratteristiche tipiche della concorrenza perfetta. | Vero | <input type="checkbox"/> |
| | Falso | <input type="checkbox"/> |
| 7) La differenziazione del prodotto non è mai rilevante nell'oligopolio | Vero | <input type="checkbox"/> |
| | Falso | <input type="checkbox"/> |





Esercizio empirico

		Pepsi	
		1 L	1.5 L
CocaCola	1 L	4/2	5/4
	1.5 L	5/4	4/3

1. Discussi!
2. Nope discussi
3. NE sono due (1.5 L 1 L) (1 L 1.5 L)
4. Sì, spiegate!

